

新庁舎への進出に関する関心度調査 市内企業ヒアリング調査概要

	業種	現在地・計画地の評価	民間企業の入居／入居可能性	望まれる施設・機能等	周辺にほしい施設・機能	社会貢献等	その他
A社	金融業	<ul style="list-style-type: none"> 市民には交通利便性の良い所が良い。 事業所等は、自動車で来庁するのでどこでも良い。 計画地の方が良い。 	<ul style="list-style-type: none"> 銀行業務とともに、医療や健康・財産管理などの相談窓口機能を担いたい。 	<ul style="list-style-type: none"> 小規模保育所 テレワーク&ワーキングスペース (子どもが自由に遊べる) ボルダリング 	<ul style="list-style-type: none"> ホテル 観光ステーション 	<ul style="list-style-type: none"> 市内の移住促進・リバースモーゲージを促進。 顧客向けにセルフ健康チェックを安価で提供。 	<ul style="list-style-type: none"> 堤防の壁を花などで美しくしてほしい。
B社	飲食サービス業	<ul style="list-style-type: none"> 現在地は駅から遠く市民の利用にとっては不便。 現在地は庁舎が分散していてわかりにくい。 計画地は、大阪生駒線の渋滞が気になる。 	<ul style="list-style-type: none"> 民間企業の入居は、公民連携推進として大変良い。企業と行政との交流・連携が深まる。 職員食堂としての入居は可能。(障害者雇用の場、350席程度、宴会等の対応も可能。) 	<ul style="list-style-type: none"> ベンチャー・インキュベーション機能 大学の研究室やラボ 保健所 	<ul style="list-style-type: none"> カジノ・スーパー銭湯などの集客施設 駐車場 	<ul style="list-style-type: none"> 高齢者の宅配も考えたい。当面は、キッチンカーで市内各地を訪問し、弁当等を提供することを計画 食品ロスをなくすために試行中 	<ul style="list-style-type: none"> 百貨店の集客にも相乗効果が期待できる。 「ものづくりのまち」のイメージを強化する。
C社	製造業	<ul style="list-style-type: none"> 現在地は動線がわかりにくい。 現在地は自動車は良いが、徒歩のアクセスは悪い。 計画地は駅に近くなり、電車で来る人にとっては便利。 計画地は駐車場の容量と進入路の安全性が心配。 	<ul style="list-style-type: none"> 今までと違う役所というイメージになる。 行政と民間企業が一体となって大東市を盛り上げようとしているアピールとなる。 電車での通勤に便利なので、本社機能の一部やコールセンター・データセンターなどの進出が考えられる。 	<ul style="list-style-type: none"> 製品アピールの場よりも、人材確保に役立つハローワーク等の機能 レンタル会議室・レンタルオフィス サテライトオフィス 通訳 フリースペース(期日前投票や各種説明会で利用) 	<ul style="list-style-type: none"> ホテル 大規模病院 IT企業 	<ul style="list-style-type: none"> アドプトロード キャリア学習 	<ul style="list-style-type: none"> 入居企業用の駐車場を別に確保することが必要である。 「大東市は住みやすいと思えるまち」「子育てしやすいまち」を積極的にアピールすること。 特産品・土産物開発を。
D社	金融業	<ul style="list-style-type: none"> 現庁舎は駐車場が広い。 計画地は駅から近く利便性が良くなる。交通渋滞が懸念される。 	<ul style="list-style-type: none"> 人の流れが変わり、集客の効果が期待できる。 入居することで民間企業の認知度が向上する。 行政と民間のタイアップとして、大東市のイメージが向上する。 賃貸店舗はなくす方針なので、所有権がある場合は出店を検討する。 		<ul style="list-style-type: none"> 宿泊施設 「大東に来ればこんなものがある」「こんなことができる」をアピールできるもの。 駅の南北をつなぐ道路。 	<ul style="list-style-type: none"> 市主催の行事や商店街活動などにはできるだけ参画している。 	<ul style="list-style-type: none"> 特産品開発。 要請があれば「産業フェア」や大学とのつながりも可能。

※7月末日にE社の面談予定