１．実施内容

８月１９日	レコーディング
８月２４日	動画撮影
９月１８日	四条畷でのイベントでPR活動
９月２４日	心斎橋でのイベントでPR活動
１０月　９日	天王寺でのイベントでPR活動
１１月１５日	大阪城公園でのイベントでPR活動
１１月２６日	三井アウトレットパークでのイベントでPR活動
１月１７日	大阪城公園でのイベントでPR活動
２月１７日	心斎橋でのイベントでPR活動
月　　日	
月　　日	
月　　日	
月　　日	
月　　日	
月　　日	
月　　日	
月　　日	
月　　日	
月　　日	
月　　日	
月　　日	
月　　日	
月　　日	
月　　日	

２．事業の報告

計画した事業

（A）だいどるミーティング

（B）D-route Vision（ダンスコンテスト＆ライブ）

（C）

計画時の期待する効果

１大東市の取り組みを１人でも多くの方に知っていただく。

2

3

結　果

（A）どんな内容だったか？集客数は？計画時の期待する効果と照らしてどうだったか？

（B）　主に市外でのイベントで大東市、大東市のPR動画のPR活動を行っています。視聴回数は現段階でものびておりますので、今後も期待できます。

イベント風景

大阪府の南部に位置する大阪市の地域活性を目的に結成された、女子ユニットです。アイドルだいどーるず。定期的にライブをしながら、地域のイベントやラジオなどで活躍中！「今よりもっとキラキラ輝いて、大阪市を盛り上げるぞ！」という、明るく輝きを秘めたポートピアで、「楽しい、楽しい大好きな街」を歌っています。皆さんも、「私たちの『大阪市民の歌』は、もしくは盛り上がるとっておきの曲なのでおすすめです！」はーい！！「熱いファンタジスタ」で、暮らす人に笑顔を届けるアイドルになりたいです！現場イベントに来て頂いてもらったりして、みなさん達の事を知ってください！」とのこと。

■INFORMATION