

2. 事業の報告

計画した事業

(A) きっずマーケット説明会・事前学習

(B) きっずマーケット&mom's マーケット
(子供向けキャリア教育・フリーマーケット)

計画時の期待する効果

- 1 きっずマーケットを通してチャレンジ精神や自尊心を高め、勉強への意を高め子供の成長を促す目的
- 2 子育て世代中心のフリーマーケット（不要になった育児グッズなど）をすることで子育て世代間の交流を目指す
- 3 大東市が子育てしやすい市であることをアピールする目的

結 果

(A) 関西キャリア教育コーディネーターとのコラボをし「キャリア教育プログラム：起業家教育」の授業を実施。8/26,27日の2日間希望する約20名の子供たちはエコ、ビジネス、デザイン思考を学び、グループに分かれてビジネスアイデアの創出、お金の流れ、検証インタビューを経てビジネスプランを作成。ビジネスプランを大東市の起業家の前でプレゼンし優秀なチームには景品が送られた。この授業をステップに「きっずマーケット」本番を目指し子供たちは2ヶ月をかけて準備に取り掛かる。参加した低学年には多少難しい部分もあったがアイデア出しのところでは実際にプロトタイプをつくるため、とても楽しそうにアイデアがどんどん湧いてくるようであった。また異年齢でのグループ構成により、自然と役割分担ができ、またコミュニケーションが生まれ自身の得意な事、すべき事が見え、高学年に関してはリーダーシップと取る練習になったと思われる。優秀賞のビジネスプランは起業家が驚くほど面白いアイデアも生まれ審査員からは「未来の起業家の姿が見える気がした。」「何にでもチャレンジしてほしい。君たちならできる」「是非うちの会社で働いてほしい」などとい

う激励の言葉もいただいた。事前学習の効果測定については別紙参照。

*イベント全体の効果測定に関しては台風の影響で参加者が激減したため測定不能。

(B) 台風の影響により当初予定していた 10/29 日のイベントは延期になり振替日の 11/3 に開催。振替の影響で、参加できなくなった子供や出店者も多く見られたが 11/3 は天候にも恵まれ当初の予定よりは規模は小さくなったが無事開催できた。

事前学習を経験した子供、参加しなかった子供も含め約 50 人の子供が参加。店舗数きつずマーケット 25 店舗 mom's マーケット 12 店舗 出店。

場所は深北緑地公園（芝生広場）にて開催。8:00~9:30 準備・9:30 きつず説明 10:00~14:00 終了。13:50 分には『ベストきつずマーケット賞』を発表。子供たちによる投票と来場の投票を合わせ 1 位、2 位（2 店舗）、3 位（3 店舗）を決定し景品が送られた。最初に子供たちは受付前に集合しマザーアース司会のもと士気を高めていた。子供たちは様々な工夫を凝らした店舗を準備し、手作り品やサービス、くじ引き、ガチャガチャなど思い思いの店を運営していた。また売れ行きの悪い商品はセット売りにする、値段設定を変更するなどして臨機応変に対応していた。子供たちの「いらっしやいませ〜」の元気な言葉が公園中に飛び交っていた。最後に子供達は「他の店いいところ調査」「収支表」「反省」等を記入することにより、自身のお店を振り返り、反省し次に何をしたらいいかを考えるきっかけ作りをした。その記入したものを元に感想を言い気合うなどし、ただのお店やさん体験だけにとどまらないイベントとなった。会場設営ではキッチンカーの誘致や休憩スペース、ハロウィンにあわせたフォトスペースにフォトブースなども設けられた。芝生広場ということもあり子供連れにはとても過ごしやすいイベントとなった。

参加者のアンケート結果

【子供】

- ・売ることが楽しかった
- ・面白かった。
- 。友達と協力できた。
- ・たくさん声を出した
- ・オススメを教えるなどし、工夫をして販売した
- ・お客さんと話をしているとき楽しかった
- ・最初は売れなかったので売れるように頑張るのが大変だった
- ・自分もものを変えて嬉しかった
- ・いつもはお客さんだけど、お店の人になれて楽しかった。

- ・人に売るのは大変だと思った
- ・子供同士で売ったり買ったりが楽しかった
- ・年上の6年生とどう話していいのかわからず困った
- ・ワークショップをやって頑張った。
- ・材料を集めるのが大変だった。
- ・お客さんが来てくれたとき嬉しかった。
- ・誰にでも優しく声をかけて工夫をした。
- ・お釣りを渡すところが難しかった。
- ・値段を見せるようにして工夫した。
- ・値段を安くしていっぱい売った。
- ・接客が楽しかった
- ・みんなとふれあえて楽しかった
- ・一気に人が来て大変だった。
- ・見やすいように置いて工夫した。
- ・どんなものを説明するようにして工夫した。
- ・商品の置き方に工夫した
- ・いろいろな店があって楽しかった。
- ・看板を工夫した。
- ・お客さんが商品を見やすいように工夫した。
- ・お金の計算が大変だった
- ・小さい子にいろいろあるよと教えてあげた
- ・大きい声を出して頑張った。
- ・3人のうち2人がなかなか帰ってこなかった。
- ・たくさんの人と関われ嬉しかった
- ・欲しいものが買えた
- ・いろんなものを用意し工夫した。
- ・男の人も女の人も選べるような商品にして工夫した
- ・アクセサリを作って売った
- ・10円ボックスを作った。
- ・粘土細工を作って売った。
- ・3つ売れた後、お客様に褒めてもらって嬉しかった。
- ・輪投げの輪を渡すのが大変だったが2人で協力して頑張った。
- ・次はみんながいっぱいほしがらるお店をしたい。
- ・次はお花の商品を売ってみたい。
- ・次はワークショップ、ぬいぐるみや服をいっぱい売ってみたい
- ・次はかわいくしたい

- ・次は本やおもちゃを売ってみたい
- ・次は楽しいゲームができお店をしてみたい。
- ・次は飾りをもっとしたい。
- ・次は全て手づくりノお店をしてみたい。
- ・次は安くてかわいいお店をしてみたい。
- ・次はみんなが好きそうなおもちゃを用意したい。
- ・次は「売り物」がたくさんあって、みんなが行きたい！と思えるお店。
- ・次はいろいろでワクワクなお店をしたい
- ・次は事前の準備をもっとしたい。
- ・

【保護者】

- ・初めての芝生公園でのフリマは開放的で、気持ちよかった。
- ・カレーもあって、お昼ご飯も調達出来たので良かったです。
- ・お昼ご飯を持ってきてた方は、スイーツがあって良かった。
- ・飲み物も売ってたら良かったのにな～。
- ・時間も2時までがやはり、子供の事を思うとちょうどいい時間でした。
- ・楽しかったのでまた参加したいです。
- ・子供たちが頑張って、お店している姿がとても頼もしくて参加してよかったです。
- ・楽しく参加させていただきました。ありがとうございました。
- ・もっとPRできればよかったです。
- ・来年も開催してほしい。
- ・寝屋川や、東大阪でもこのイベントを開催してほしい。
- ・参加費（500円）をなくしてほしい
- ・子供どうしの交流をもっと作ってほしい。
- ・芝生広場での開催がとてもいい
- ・末広公園でやってほしい
- ・ロケット公園の近くでやってほしい
- ・広報にもっと力を入れてほしい
- ・ママとキッズが近くでやってほしい
- ・きッズマーケット賞の審査方法を変えて欲しい



関西キャリア教育コーディネーター協会による
ビジネスの授業



儲けの学習



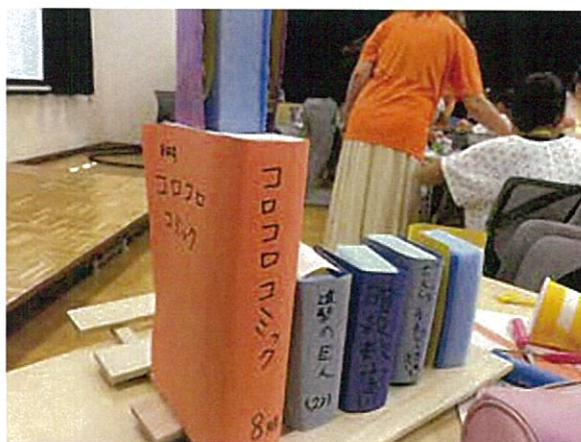
アイデア出しの様子



ビジネスについて、街頭リサーチ



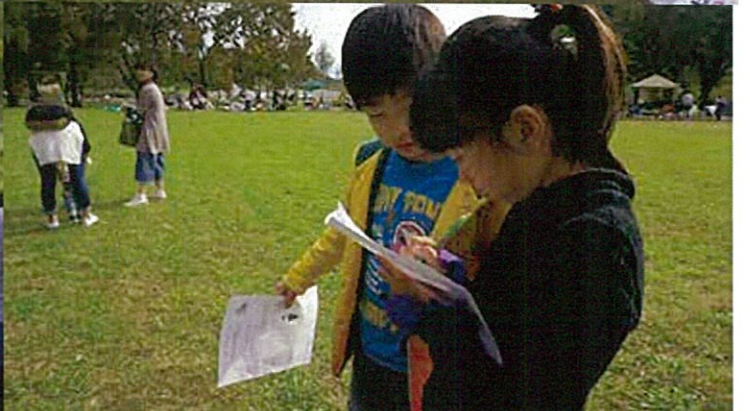
プロトタイプ作成



ビジネスを伝えるための準備



【きっずマーケット当日の様子①】



【きつずマーケット当日の様子②】



【きッズマーケット当日③】

