

大東市長 様

令和2年3月6日

## 平成31年度提案公募型委託事業に関する報告書

団体名：大東市観光ボランティアガイド「やまびこ」  
事業名：やまびこフェスタ 2019  
「だいたい魅力創出」

1. 実施内容
2. 事業の報告（イベント等の写真を付けてください）

## 1. 実施内容

5月 17日	「だいたう魅力創出」実施に向けて委員会スタート
5月 日	大東市を東・中・西の3グループに分けネタ探し開始、それぞれのグループで担当地域を歩いた。
6月 日	3グループの新発見調査発表 43件回収
7月 日	大東新風景だんじり・野崎観音・飯盛城・御領など選定
8月 日	コースマップ6コース及び各名勝の解説30件分担して作成 今後、スペース割をして最終決定する。
9月 日	ビンゴログ大会、アクロスを基点に古堤街道沿い周辺を候補にゲームの骨子を策定
9月 日	デザイン及びマップの製作をNPO法人 環境デザイン・エキスパーツ・ネットワーク（産大 井上先生）に依頼。
10月～11月	観光マップ作成の為、一般にアンケートを実施。93人から回答を得られた。アンケートに基づきマップの検討。
11月 日	「ビンゴログ」大会のチラシ・ポスター制作、市広報板など市全域に掲示・配布し集客に挑んだ。
12月～1月	「ビンゴログ」大会、ポイントの設定とバスリードカードの設置場所及びバスリードの設定など完了。四條畷警察へ届け・ビンゴ・ログコース関係方面へのご挨拶
1月 22日	大東観光マップ、初版完成。折りが特殊の為、入荷後「やまびこ」スタッフで折り加工実施。
1月 25日	「ビンゴログ」大会、計画通り実施。
	※計画当初、大阪産大とコラボの予定だったが、最終的に「やまびこ」単独で終了した。



ビンゴログ大会会場の様子



地産地消の賞品の数々

## 2. 事業の報告

### 計画した事業

- (A) 一般市民に親しまれるマップにするための情報収集を行い「(仮) マップ作りウォーク」を実施。
- (B) 大東観光マップ「(仮) だいたいの魅力創出」を作成。
- (C) 完成したマップを使って記念イベント「(仮) ビンゴ・ログ」大会を行う。賞品は、地産地消の物を使用する。

### 計画時の期待する効果

- 1、市内外より情報収集によって作成するマップは、利用者にとり利用価値が高い。
- 2、情報収集を参考にした散策コースを数コース設定し、持ち運びしやすいマップを作成する。大東市の魅力を広くPRし、再び訪ねたくなる町への期待感が高まる。
- 3、マップの完成を契機にマップを使った「ビンゴ・ログ」ゲームを実施し大東市の隠れた魅力の発見ができる。参加者：先着100名募集

### 結果

- (A) ・当初計画の産大コラボが調整遅れの為「マップ作りウォーク」を中止。
  - ・一般市民に親しまれるマップ作成の為に20代～60代以上の男女100人に「欲しいマップ」のアンケートを取りました。
  - ・「やまびこ」の会員を3グループに分け、大東市域を探索し新しい発見をマップに反映しました。
- (B) ・「ぐるっと大東」イラスト観光マップ、B2両面カラー版 変形7つ折りの完成。(サンプル添付)
  - ・改善すべき処は、2稿で見直し更に魅力あるものに完成さす。
- (C) 記念イベント「ビンゴログ」大会実施
  - ・令和2年1月24日(金) 会場設営：アクロス3FギャラリーA
  - ・令和2年1月25日(土) 実施、
  - ・主会場：アクロス3FギャラリーAをスタート・ゴール・ビンゴ会場  
古堤街道西コース周辺ポイント34か所を設置。
  - ・参加者：子供63名、大人42名 計105名
  - ・参加者は該当するマップとビンゴ記入カードをもってそれぞれが目指すポイントを巡ってポイントのパスワードを見つけて来る。
  - ・全員ゴール後、ビンゴ大会。賞品は地産地消を主にして米・野菜・

しいたけ・地元の菓子など。

・当日、口笛奏者のもくさんが飛び入り参加あり、ゲームをカバーして頂いた。

・纏め

大東市全域のイラストマップは好評であり、ビンゴ・ロゲの実施で大東の名所地・名産品を知って頂く事ができました。また訪れてみたい大東市の手応えを感じました。







