

家庭ごみに関するアンケート調査結果 報告書

○アンケートの趣旨と概要

循環型社会の構築を目指し、ごみ減量化・適正処理の基本方針を定める「大東市一般廃棄物処理基本計画」の策定を進めるにあたり、市民のごみ問題に関する関心度やごみの減量化・資源化の取り組み、市の施策に関する意見等を調査するため、アンケート調査を実施した。

□アンケート発送：平成 27 年 8 月 12 日（水）

□回答締め切り：平成 27 年 8 月 25 日（火）

○回答率

住民基本台帳等における市内在住者の中から無作為に抽出した 1,500 人に対してアンケートを発送し、690 件の回答を得た。回答率は、46.0%である。

発送	回答	回答率
1,500	690	46.0%

1. ごみの減量・再使用・リサイクルに関する市の施策について

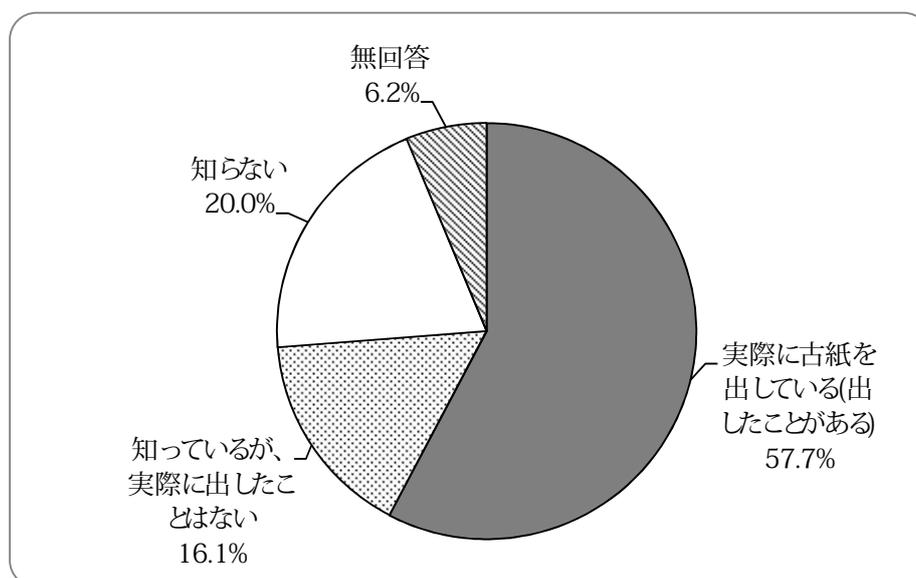
問1 市では、古紙や古布、アルミ缶の廃品回収に取り組む子ども会、自治会等に対し、奨励金を交付するなどの支援を行っています。(再生資源集団回収奨励金制度) このことについて、ご存知ですか。(〇は一つ)

1. 実際に古紙を出している(出したことがある)
2. 知っているが、実際に出したことはない
3. 知らない

【検証】

「実際に古紙を出している(出したことがある)」が最も多く 57.7%であり、次いで「知らない」(20.0%)、「知っているが、実際に出したことはない」(16.1%)の順であった。

	実際に古紙を出している(出したことがある)	知っているが、実際に出したことはない	知らない	無回答	合計
回答数	398 (57.7%)	111 (16.1%)	138 (20.0%)	43 (6.2%)	690 (100.0%)



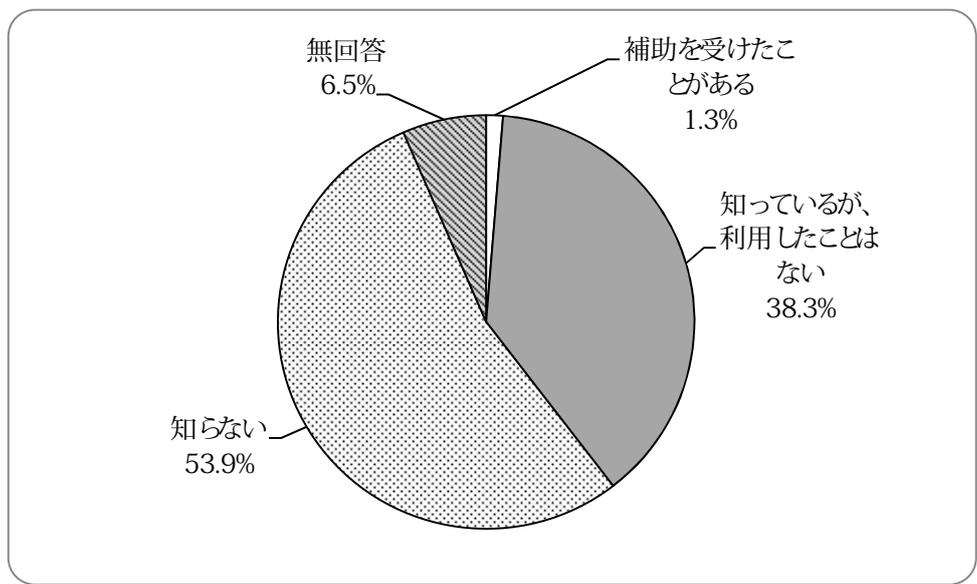
問2 市では、生ごみの堆肥化によりごみの減量やリサイクルが図れることから、生ごみ堆肥化容器や電動式生ごみ処理機の購入費用を補助しています。このことについて、ご存知ですか。(○は一つ)

- 1. 補助を受けたことがある
- 2. 知っているが、利用したことはない
- 3. 知らない

【検証】

「補助を受けたことがある」と回答した人は 1.3%であり、「知らない」と回答した人が最も多く、53.9%であった。

	補助を受けたことがある	知っているが、利用したことはない	知らない	無回答	合計
回答数	9 (1.3%)	264 (38.3%)	372 (53.9%)	45 (6.5%)	690 (100.0%)



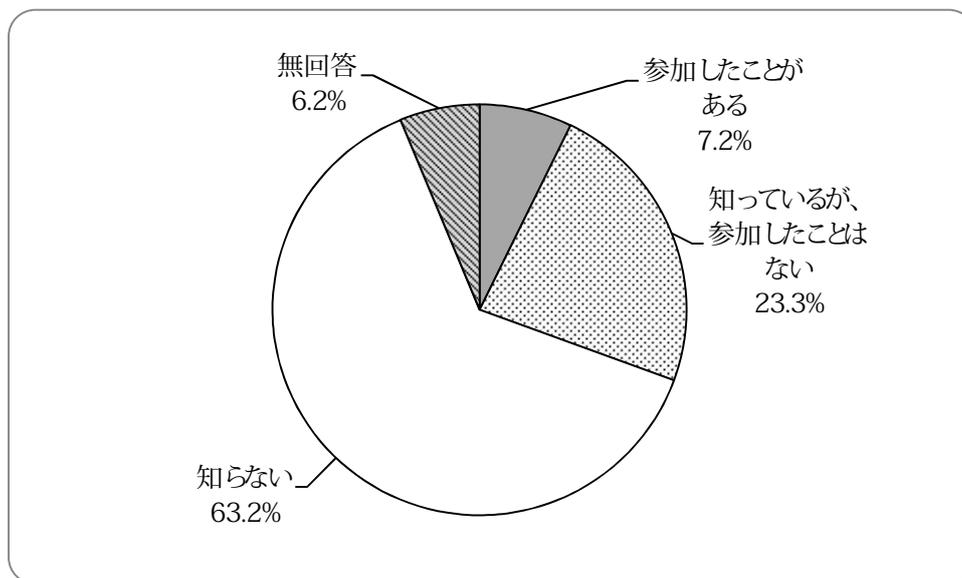
問3 市では、毎年6月の第1日曜日に「クリーンウォーク&環境フェア」を開催し、市民団体・企業による環境に関する展示や、フリーマーケットなどが行われています。このことについて、ご存知ですか。(○は一つ)

1. 参加したことがある
2. 知っているが、参加したことはない
3. 知らない

【検証】

「知らない」が最も多く63.2%であり、次いで「知っているが、参加したことはない」(23.3%)、「参加したことがある」(7.2%)の順であった。

	参加したことがある	知っているが、参加したことはない	知らない	無回答	合計
回答数	50 (7.2%)	161 (23.3%)	436 (63.2%)	43 (6.2%)	690 (100.0%)



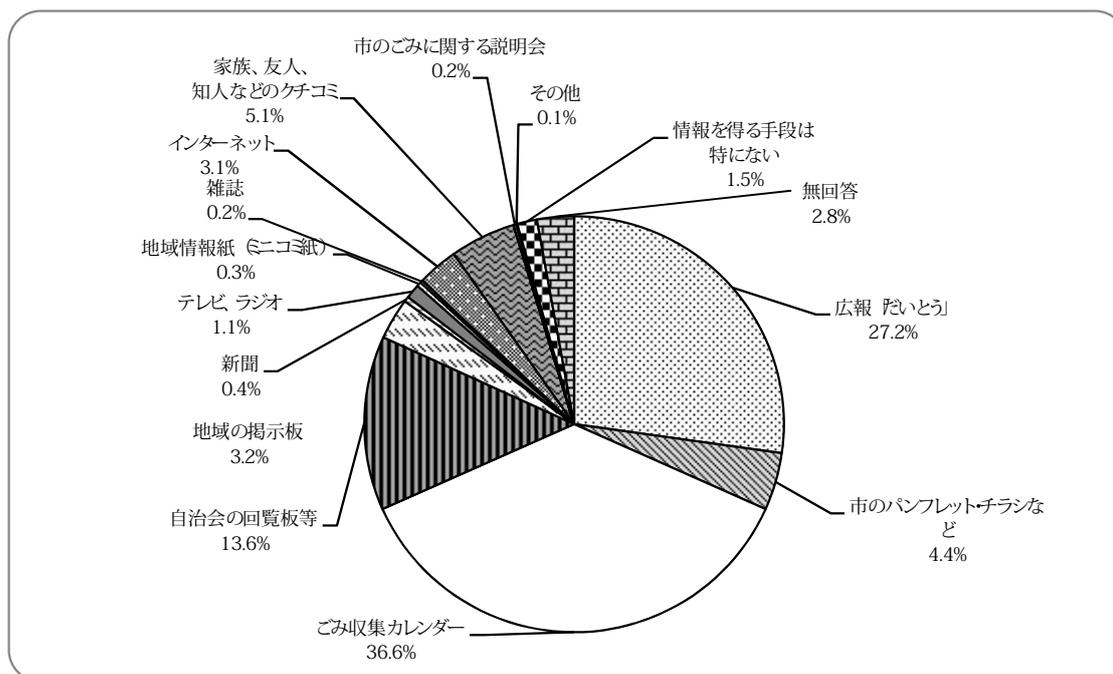
問4 ごみやリサイクルに関する情報を、主にどうやって入手されていますか。(○は最大3つまで)

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1. 広報「だいたう」 | 2. 市のパンフレット・チラシなど |
| 3. ごみ収集カレンダー | 4. 自治会の回覧板等 |
| 5. 地域の掲示板 | 6. 新聞 |
| 7. テレビ、ラジオ | 8. 地域情報紙（ミニコミ紙） |
| 9. 雑誌 | 10. インターネット |
| 11. 家族、友人、知人などのクチコミ | 12. 学習会、講演会など |
| 13. 市のごみに関する説明会 | |
| 14. その他（具体的に | ） |
| 15. 情報を得る手段は特にない | |

【検証】

「ごみ収集カレンダー」が最も多く 36.6%であり、次いで、「広報「だいたう」」(27.2%)、「自治会の回覧板等」(13.6%) の順であった。

	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	無回答	総数
回答数	392 (27.2%)	64 (4.4%)	527 (36.6%)	195 (13.6%)	46 (3.2%)	6 (0.4%)	16 (1.1%)	5 (0.3%)	3 (0.2%)	45 (3.1%)	73 (5.1%)	0 (0.0%)	3 (0.2%)	1 (0.1%)	22 (1.5%)	41 (2.8%)	1,439 (100.0%)

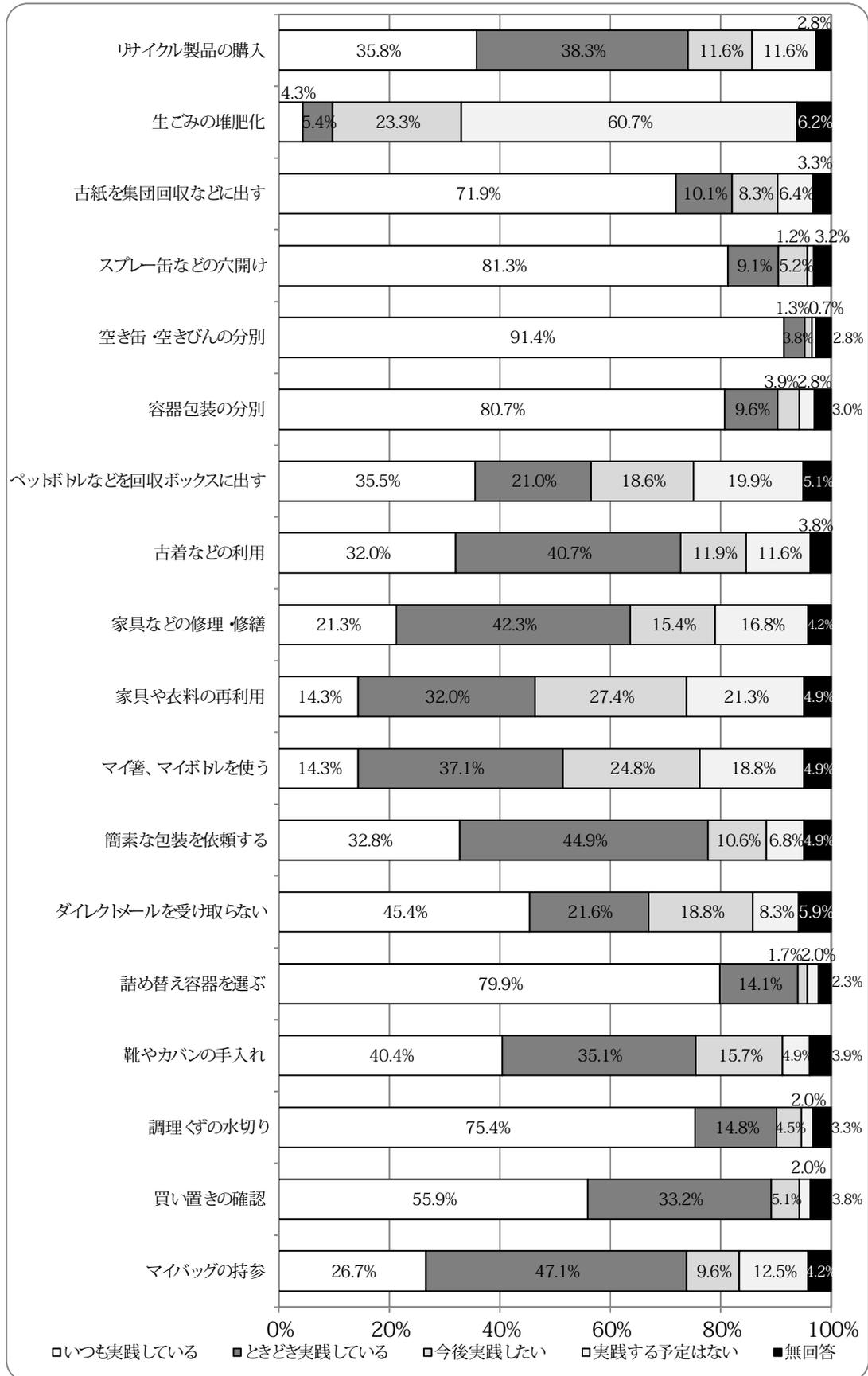


2. ごみの減量・再使用・リサイクルに関するあなたの取組みについて

問5 日常生活において、ごみ減量などの取組みをどの程度実践されていますか。ア～ツの取組みに対し、ご自身に最も当てはまるものを1～4から一つずつ選び、○をつけてください。

【検証】「空き缶・空きびんは、きちんと分別して市の収集に出す」、「スプレー缶やカセットボンベは、必ず穴を開けて、市の収集に出す」、「洗剤等は詰め替え容器を使用した商品を選ぶ」は「いつも実践している」と回答した人が多かった。一方、「生ごみを堆肥化（コンポスト化）している」は「実践する予定はない」と回答した人が多かった。

	いつも実践している	ときどき実践している	今後実践したい	実践する予定はない	無回答	合計
買い物袋（マイバッグ）を持参している（レジ袋を断っている）	184 (26.7%)	325 (47.1%)	66 (9.6%)	86 (12.5%)	29 (4.2%)	690 (100.0%)
賞味期限切れのないよう、食品などの買い置きを確認して買い物するようにしている	386 (55.9%)	229 (33.2%)	35 (5.1%)	14 (2.0%)	26 (3.8%)	690 (100.0%)
調理くずや食べ残しなどは、水切りする	520 (75.4%)	102 (14.8%)	31 (4.5%)	14 (2.0%)	23 (3.3%)	690 (100.0%)
靴やカバンはこまめに手入れし、長持ちさせる	279 (40.4%)	242 (35.1%)	108 (15.7%)	34 (4.9%)	27 (3.9%)	690 (100.0%)
洗剤等は詰め替え容器を使用した商品を選ぶ	551 (79.9%)	97 (14.1%)	12 (1.7%)	14 (2.0%)	16 (2.3%)	690 (100.0%)
不要なダイレクトメールは受け取らないようにしている	313 (45.4%)	149 (21.6%)	130 (18.8%)	57 (8.3%)	41 (5.9%)	690 (100.0%)
包装を断ったり、テープや帯包装など簡素な包装を依頼する	226 (32.8%)	310 (44.9%)	73 (10.6%)	47 (6.8%)	34 (4.9%)	690 (100.0%)
マイ箸、マイボトル等を持ち歩き、割り箸や使い捨て容器を使わない	99 (14.3%)	256 (37.1%)	171 (24.8%)	130 (18.8%)	34 (4.9%)	690 (100.0%)
不要になった家具や衣料は、使ってもらえる人に譲ったり、リサイクルショップに持って行く	99 (14.3%)	221 (32.0%)	189 (27.4%)	147 (21.3%)	34 (4.9%)	690 (100.0%)
家具や家電、衣料などは修理・修繕して使用する	147 (21.3%)	292 (42.3%)	106 (15.4%)	116 (16.8%)	29 (4.2%)	690 (100.0%)
古着を雑巾にするなど、使えなくなったものは他の用途で利用する	221 (32.0%)	281 (40.7%)	82 (11.9%)	80 (11.6%)	26 (3.8%)	690 (100.0%)
ペットボトルや紙パックは、スーパーや公共施設の回収ボックスに出している	245 (35.5%)	145 (21.0%)	128 (18.6%)	137 (19.9%)	35 (5.1%)	690 (100.0%)
ペットボトル・プラスチック製容器包装は、きちんと分別して市の収集に出す	557 (80.7%)	66 (9.6%)	27 (3.9%)	19 (2.8%)	21 (3.0%)	690 (100.0%)
空き缶・空きびんは、きちんと分別して市の収集に出す	631 (91.4%)	26 (3.8%)	9 (1.3%)	5 (0.7%)	19 (2.8%)	690 (100.0%)
スプレー缶やカセットボンベは、必ず穴を開けて、市の収集に出す	561 (81.3%)	63 (9.1%)	36 (5.2%)	8 (1.2%)	22 (3.2%)	690 (100.0%)
古紙（新聞、雑誌、段ボール等）は地域の集団回収、又は古紙回収業者に出す	496 (71.9%)	70 (10.1%)	57 (8.3%)	44 (6.4%)	23 (3.3%)	690 (100.0%)
生ごみを堆肥化（コンポスト化）している	30 (4.3%)	37 (5.4%)	161 (23.3%)	419 (60.7%)	43 (6.2%)	690 (100.0%)
トイレットペーパーなど再生原料で作られたリサイクル製品を購入する	247 (35.8%)	264 (38.3%)	80 (11.6%)	80 (11.6%)	19 (2.8%)	690 (100.0%)



3. ごみの出し方 分別について

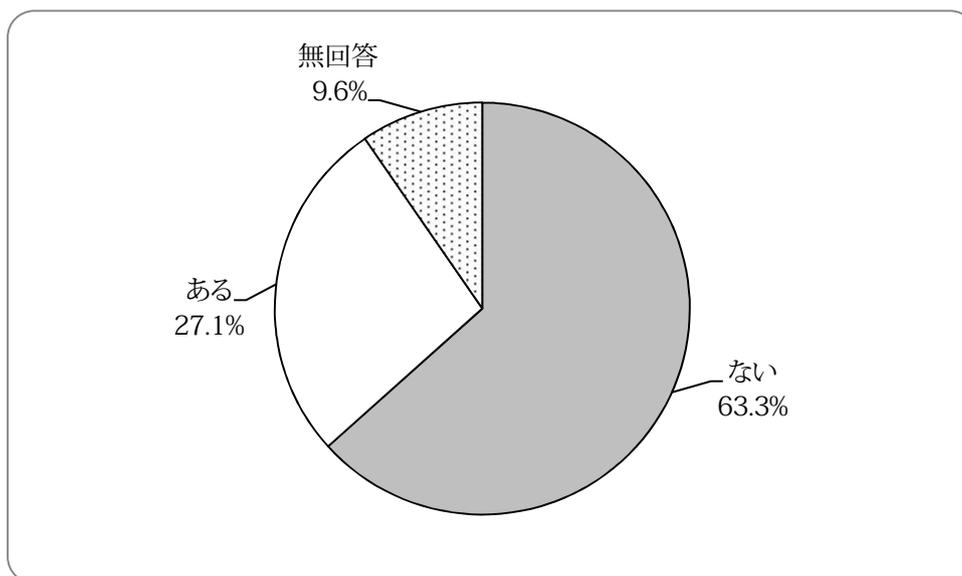
問6 収集回数を増やすべき、または減らすべきだと思うものはありますか。(○は一つ) ある場合は、どの品目をどうすべきか、ご記入ください。

1. ない 2. ある

ある場合は具体的な内容 (例：○○の収集を月○回にして欲しい 等)

【検証】「ない」が 63.3%であり、「ある」が 27.1%であった。

	ない	ある	無回答	合計
回答数	437 (63.3%)	187 (27.1%)	66 (9.6%)	690 (100.0%)



ある場合の具体的な内容	意見数	割合
一般ごみ 増やすべき)	1	1.1%
空き缶・空きびん 増やすべき)	26	29.2%
粗大ごみ 増やすべき)	23	25.8%
ペットボトル・プラスチック製容器包装 増やすべき)	9	10.1%
燃えない小物 増やすべき)	19	21.3%
燃えない小物 減らすべき)	1	1.1%
他	10	11.2%
計	89	100.0%

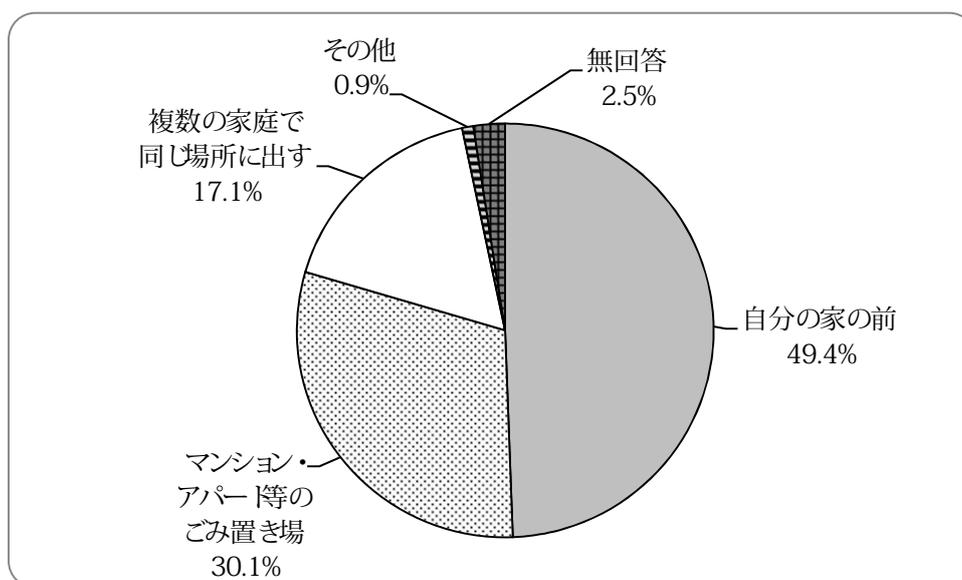
問7 ごみはどこに出されていますか。(○は一つ)

1. 自分の家の前
2. マンション・アパート等のごみ置き場
3. 複数の家庭で同じ場所に出す
4. その他（具体的に)

【検証】

「自分の家の前」が最も多く 49.4%であり、次いで、「マンション・アパート等のごみ置き場」(30.1%)、「複数の家庭で同じ場所に出す」(17.1%)の順であった。

	自分の家の前	マンション・アパート等のごみ置き場	複数の家庭で同じ場所に出す	その他	無回答	合計
回答数	341 (49.4%)	208 (30.1%)	118 (17.1%)	6 (0.9%)	17 (2.5%)	690 (100.0%)



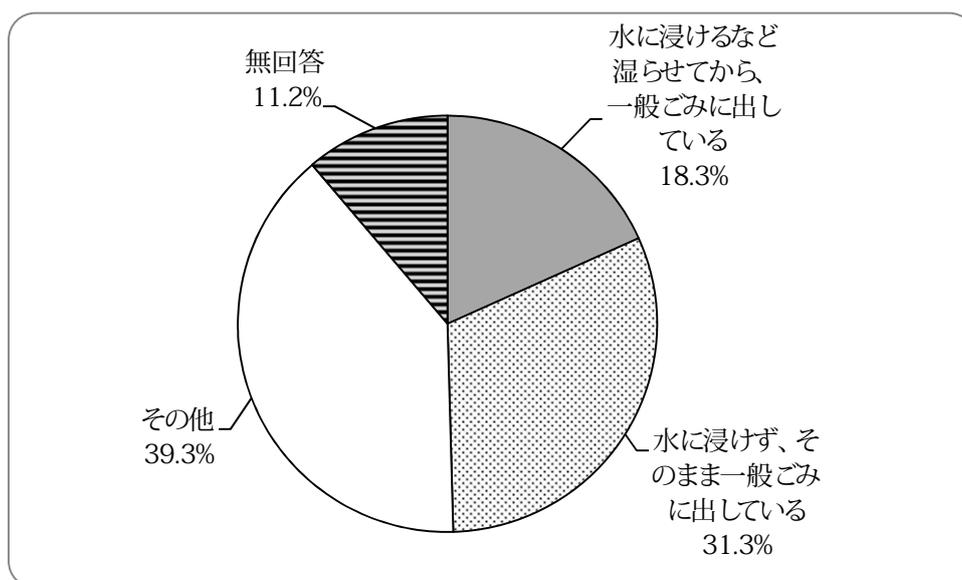
問8 使い捨てライターは、どのように出されていますか。(○は一つ)

- | |
|-----------------------------|
| 1. 水に浸けるなど湿らせてから、一般ごみに出している |
| 2. 水に浸けず、そのまま一般ごみに出している |
| 3. その他（具体的に _____) |

【検証】

「その他」が最も多く 39.3%であり、次いで「水に浸けず、そのまま一般ごみに出している」(31.3%)、「水に浸けるなど湿らせてから、一般ごみに出している」(18.3%)の順であった。

	水に浸けるなど湿らせてから、一般ごみに出している	水に浸けず、そのまま一般ごみに出している	その他	無回答	合計
回答数	126 (18.3%)	216 (31.3%)	271 (39.3%)	77 (11.2%)	690 (100.0%)



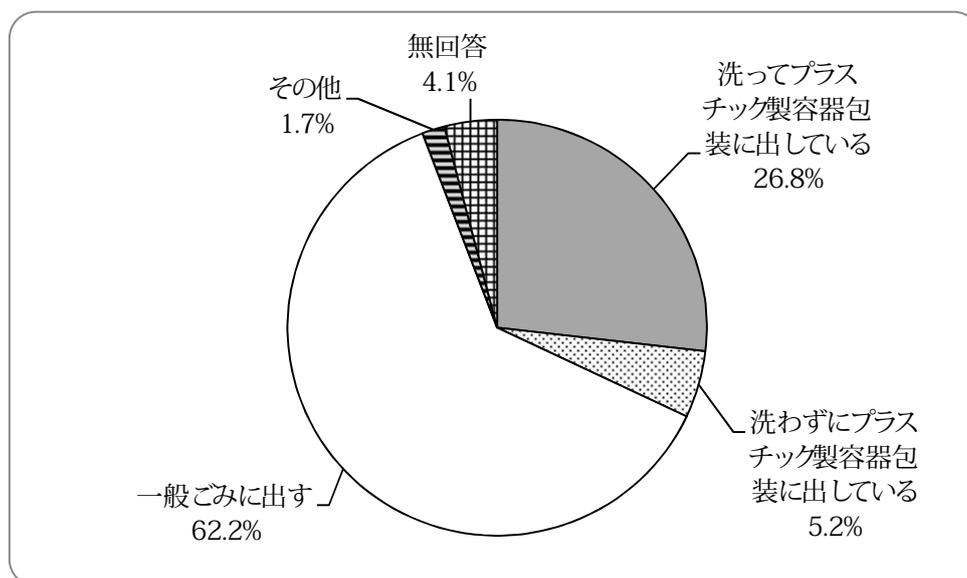
問9 マヨネーズの容器、レトルト食品の袋、納豆の容器などの、汚れの取りにくいプラスチック製容器包装は、どのように出されていますか。(○は一つ)

1. 洗ってプラスチック製容器包装に出している
2. 洗わずにプラスチック製容器包装に出している
3. 一般ごみに出す
4. その他（具体的に)

【検証】

「一般ごみに出す」が最も多く 62.2%であり、次いで「洗ってプラスチック製容器包装に出している」(26.8%)、「洗わずにプラスチック製容器包装に出している」(5.2%)の順であった。

	洗ってプラスチック製容器包装に出している	洗わずにプラスチック製容器包装に出している	一般ごみに出す	その他	無回答	合計
回答数	185 (26.8%)	36 (5.2%)	429 (62.2%)	12 (1.7%)	28 (4.1%)	690 (100.0%)



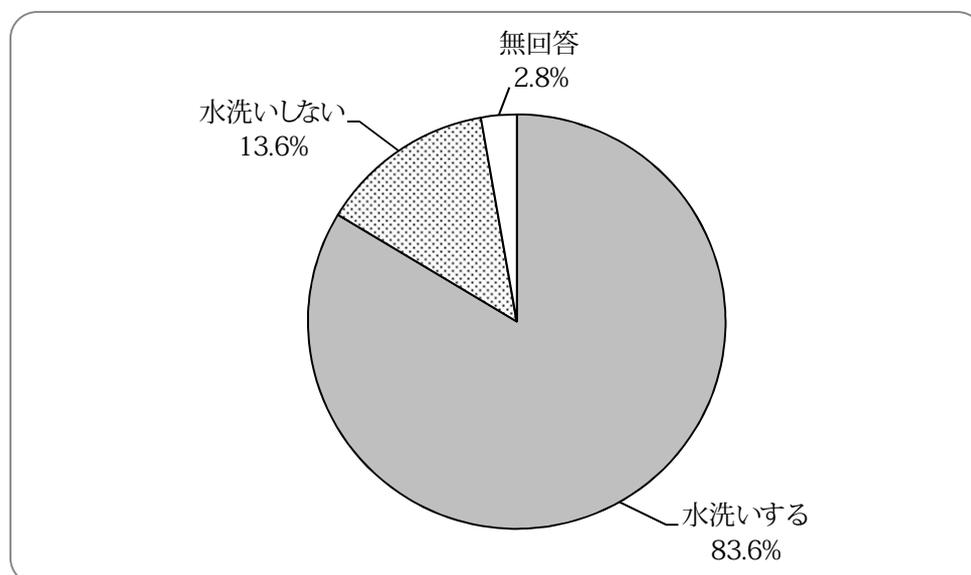
問 10 ペットボトルを出す時、さっと水洗いして出されていますか。(○は一つ)

1. 水洗いする	2. 水洗いしない
----------	-----------

【検証】

「水洗いする」が 83.6%であり、「水洗いしない」が 13.6%であった。

	水洗いする	水洗いしない	無回答	合計
回答数	577 (83.6%)	94 (13.6%)	19 (2.8%)	690 (100.0%)



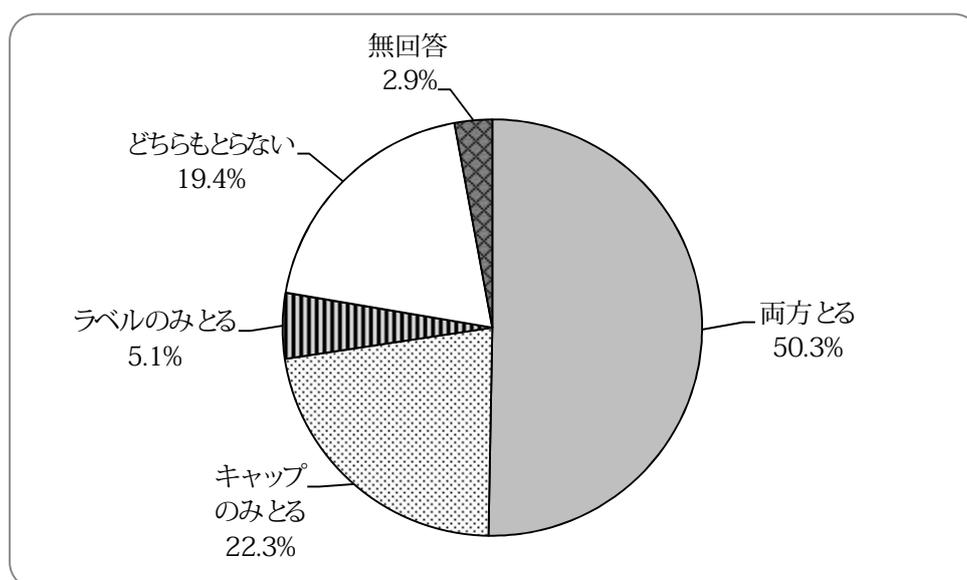
問 11 ペットボトルを出す時、キャップやラベルはどのようにして出されていますか。(○は一つ)

- | | |
|------------|-------------|
| 1. 両方とる | 2. キャップのみとる |
| 3. ラベルのみとる | 4. どちらもとらない |

【検証】

「両方とる」が最も多く 50.3%であり、次いで、「キャップのみとる」(22.3%)、「どちらもとらない」(19.4%)の順であった。

	両方とる	キャップのみとる	ラベルのみとる	どちらもとらない	無回答	合計
回答数	347 (50.3%)	154 (22.3%)	35 (5.1%)	134 (19.4%)	20 (2.9%)	690 (100.0%)



問 12 新聞紙等は主にどのように出されていますか。(○は一つ)

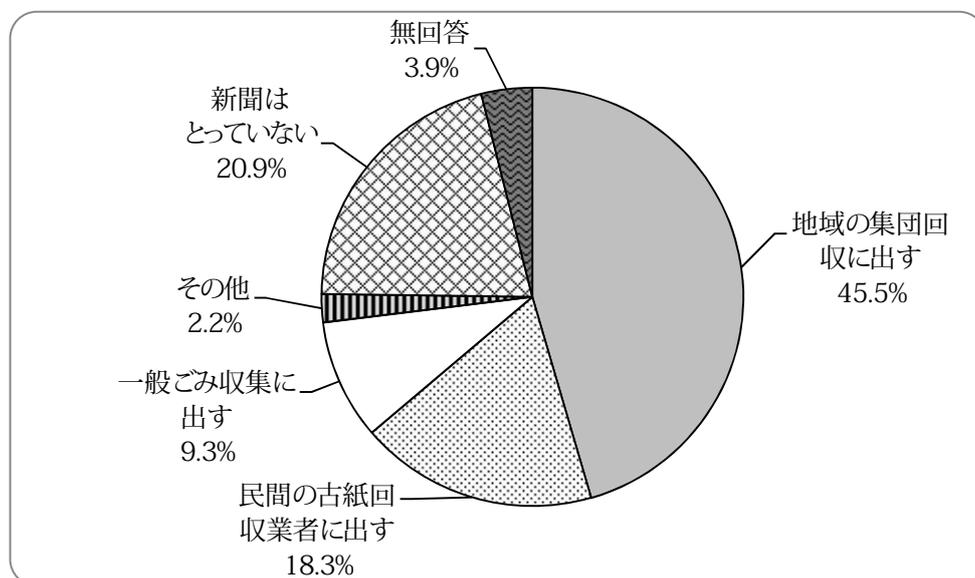
1. 地域の集団回収に出す
2. 民間の古紙回収業者に出す
3. 一般ごみ収集に出す
4. その他（具体的に)
5. 新聞はとっていない

【検証】

「地域の集団回収に出す」が最も多く 45.5%であり、次いで、「新聞はとっていない」(20.9%)、「民間の古紙回収業者に出す」(18.3%)の順であった。

「一般ごみ収集に出す」は 8.2%であった。

	地域の集団回収に出す	民間の古紙回収業者に出す	一般ごみ収集に出す	その他	新聞はとっていない	無回答	合計
回答数	314 (45.5%)	126 (18.3%)	64 (9.3%)	15 (2.2%)	144 (20.9%)	27 (3.9%)	690 (100.0%)



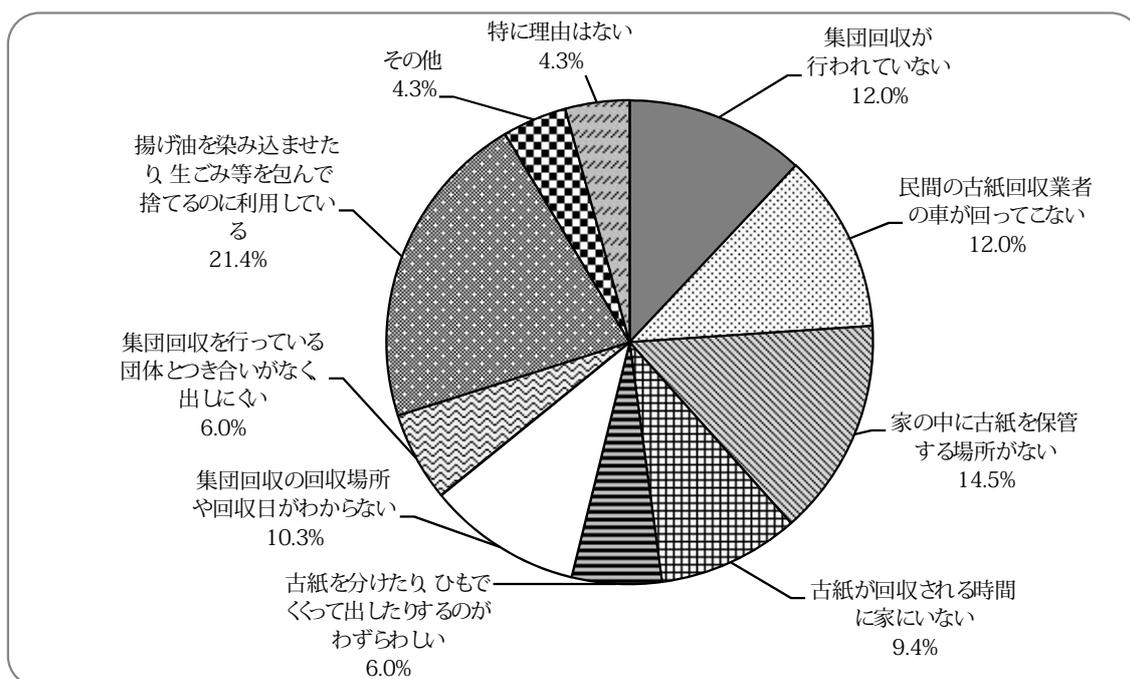
問 13 問 12 で「3. 一般ごみ収集に出す」と回答した方にお聞きします。古紙等を一般ごみとして出している主な理由を教えてください。(○は最大3つまで)

1. 集団回収が行われていない
2. 民間の古紙回収業者の車が回ってこない
3. 家の中に古紙を保管する場所がない
4. 古紙が回収される時間に家にいない
5. 古紙を分けたり、ひもでくくって出したりするのがわずらわしい
6. 集団回収の回収場所や回収日がわからない
7. 集団回収を行っている団体とつき合いがなく、出しにくい
8. 揚げ油を染み込ませたり、生ごみ等を包んで捨てるのに利用している
9. その他（具体的に
10. 特に理由はない

【検証】

「揚げ油を染み込ませたり、生ごみ等を包んで捨てるのに利用している」が最も多く 21.4%であり、次いで、「家の中に古紙を保管する場所がない」(14.5%)の順であった。

	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	無回答	総数
回答数	14 (11.9%)	14 (11.9%)	17 (14.4%)	11 (9.3%)	7 (5.9%)	12 (10.2%)	7 (5.9%)	25 (21.2%)	5 (4.2%)	5 (4.2%)	1 (0.8%)	118



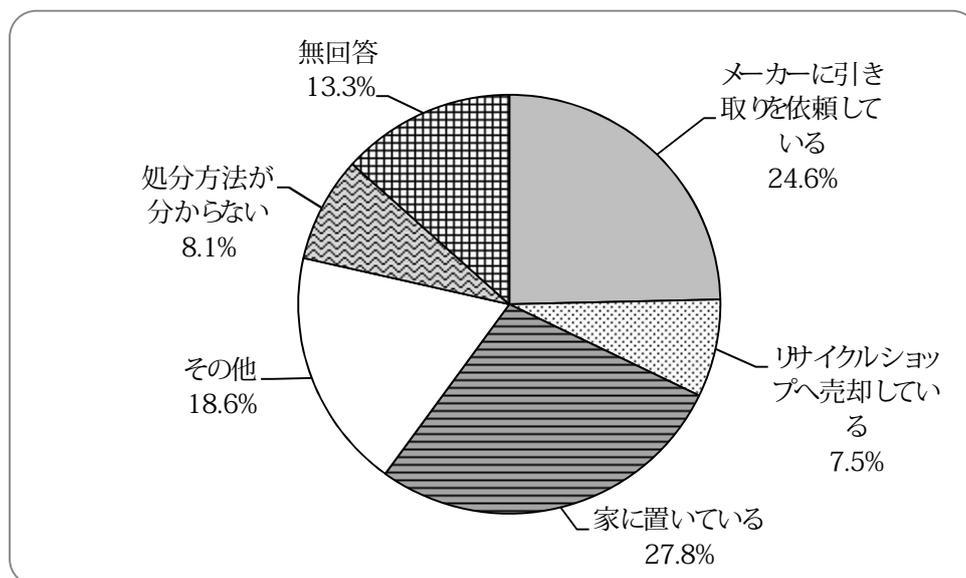
問 14 不用になったパソコンは、主にどのように処理されていますか。(○は一つ)

1. メーカーに引き取りを依頼している
2. リサイクルショップへ売却している
3. 家に置いている
4. その他（具体的に)
5. 処分方法が分からない

【検証】

「家に置いている」が最も多く 27.8%であり、次いで、「メーカーに引き取りを依頼している」(24.6%)、「その他」(18.6%)の順であった。

	メーカーに引き取りを依頼している	リサイクルショップへ売却している	家に置いている	その他	処分方法が分からない	無回答	合計
回答数	170 (24.6%)	52 (7.5%)	192 (27.8%)	128 (18.6%)	56 (8.1%)	92 (13.3%)	690 (100.0%)



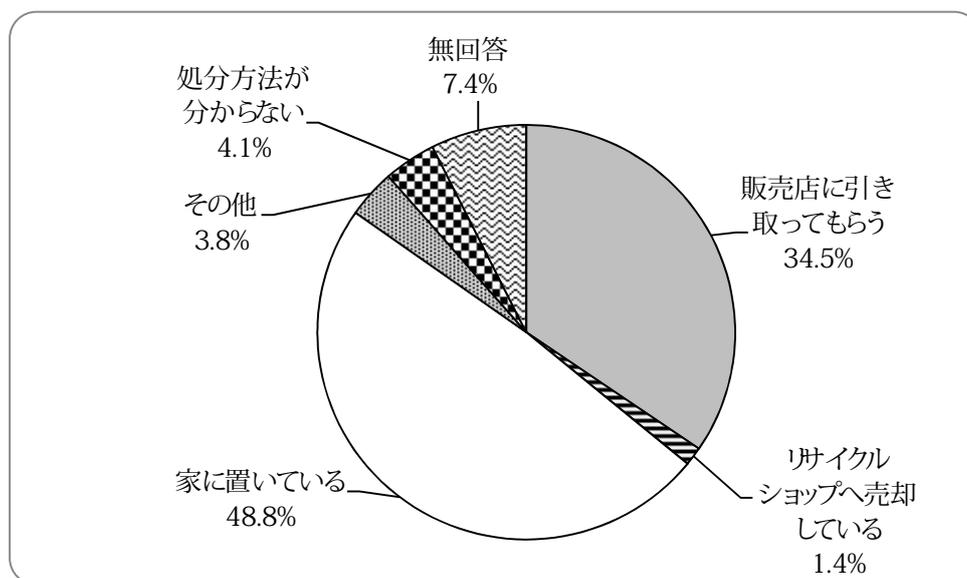
問 15 不用になった携帯電話は、主にどのように処理されていますか。(○は一つ)

1. 販売店に引き取ってもらう
2. リサイクルショップへ売却している
3. 家に置いている
4. その他（具体的に)
5. 処分方法が分からない

【検証】

「家に置いている」が最も多く 48.8%であり、次いで、「販売店に引き取ってもらう」(34.5%)、「処分方法が分からない」(4.1%)の順であった。

	販売店に引き取ってもらう	リサイクルショップへ売却している	家に置いている	その他	処分方法が分からない	無回答	合計
回答数	238 (34.5%)	10 (1.4%)	337 (48.8%)	26 (3.8%)	28 (4.1%)	51 (7.4%)	690 (100.0%)



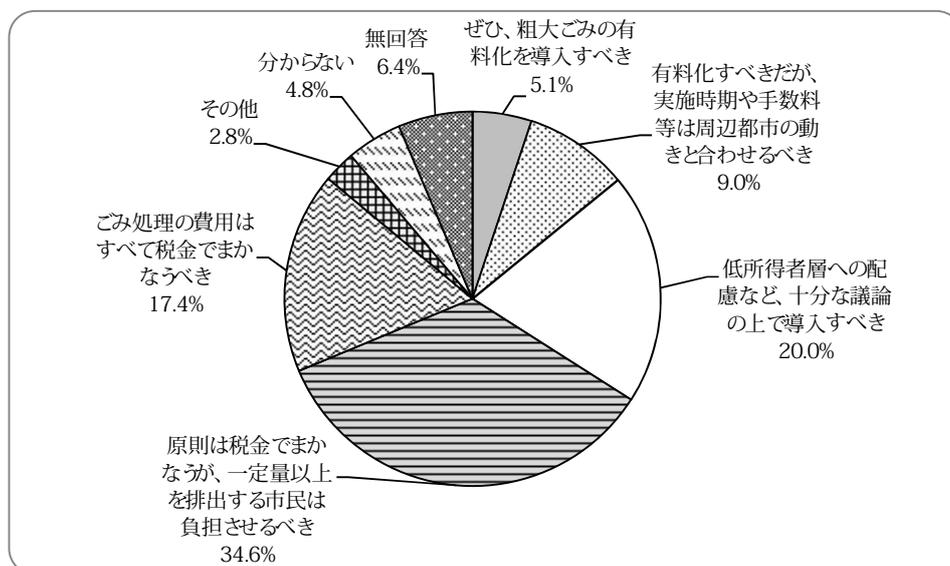
4. 今後のごみ減量・リサイクルに関する施策について

問 16 「粗大ごみ」の収集・処理に関して、例えばタンス 1 個は大きさにより 400～1,000 円、扇風機は 1 個 200 円などと費用を定める有料化について、どうお考えですか。(○は一つ)

1. ぜひ、粗大ごみの有料化を導入すべき
2. 有料化すべきだが、実施時期や手数料等は周辺都市の動きと合わせるべき
3. 低所得者層への配慮など、十分な議論の上で導入すべき
4. 原則は税金でまかなうが、一定量以上を排出する市民は負担させるべき
5. ごみ処理の費用はすべて税金でまかなうべき
6. その他（具体的に _____）
7. 分からない

【検証】「原則は税金でまかなうが、一定量以上を排出する市民は負担させるべき」が最も多く 34.6%であった。「ぜひ、粗大ごみの有料化を導入すべき」が 5.1%であり、「有料化すべきだが、実施時期や手数料等は周辺都市の動きと合わせるべき」、「低所得者層への配慮など、十分な議論の上で導入すべき」、「原則は税金でまかなうが、一定量以上を排出する市民は負担させるべき」と条件付きで導入すべきと回答した人は合計で 63.6%であった。

	ぜひ、粗大ごみの有料化を導入すべき	有料化すべきだが、実施時期や手数料等は周辺都市の動きと合わせるべき	低所得者層への配慮など、十分な議論の上で導入すべき	原則は税金でまかなうが、一定量以上を排出する市民は負担させるべき	ごみ処理の費用はすべて税金でまかなうべき	その他	分からない	無回答	合計
回答数	35 (5.1%)	62 (9.0%)	138 (20.0%)	239 (34.6%)	120 (17.4%)	19 (2.8%)	33 (4.8%)	44 (6.4%)	690 (100.0%)

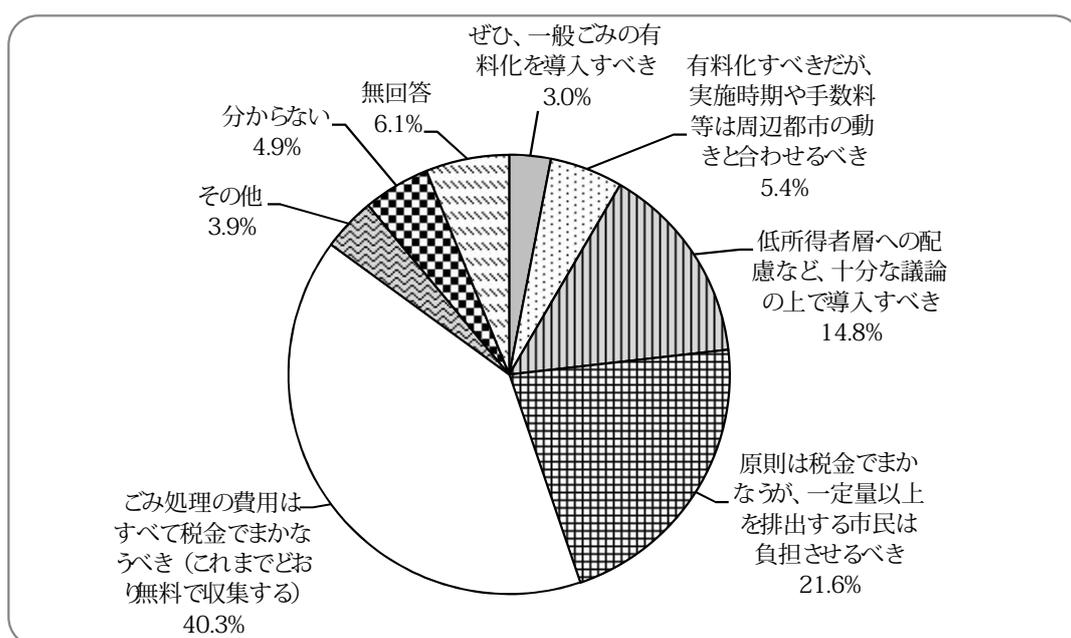


問 17 「一般ごみ」の収集・処理に関して、例えばごみ処理費用の一部を含んだ価格（例：45 ㊥袋 1 枚 45 円）の指定ごみ袋を、コンビニ等の小売店で購入して排出する「ごみ有料化」について、どうお考えですか。（○は一つ）

1. ぜひ、一般ごみの有料化を導入すべき
2. 有料化すべきだが、実施時期や手数料等は周辺都市の動きと合わせるべき
3. 低所得者層への配慮など、十分な議論の上で導入すべき
4. 原則は税金でまかなうが、一定量以上を排出する市民は負担させるべき
5. ごみ処理の費用はすべて税金でまかなうべき（これまでどおり無料で収集する）
6. その他（具体的に _____ ）
7. 分からない

【検証】「ごみ処理の費用はすべて税金でまかなうべき（これまでどおり無料で収集する）」が最も多く 40.3%であった。「ぜひ、一般ごみの有料化を導入すべき」が 3.0%であり、「有料化すべきだが、実施時期や手数料等は周辺都市の動きと合わせるべき」、「低所得者層への配慮など、十分な議論の上で導入すべき」、「原則は税金でまかなうが、一定量以上を排出する市民は負担させるべき」と条件付きでの導入を回答した人は合計で 41.7%であった。

	ぜひ、一般ごみの有料化を導入すべき	有料化すべきだが、実施時期や手数料等は周辺都市の動きと合わせるべき	低所得者層への配慮など、十分な議論の上で導入すべき	原則は税金でまかなうが、一定量以上を排出する市民は負担させるべき	ごみ処理の費用はすべて税金でまかなうべき（これまでどおり無料で収集する）	その他	分からない	無回答	合計
回答数	21 (3.0%)	37 (5.4%)	102 (14.8%)	149 (21.6%)	278 (40.3%)	27 (3.9%)	34 (4.9%)	42 (6.1%)	690 (100.0%)



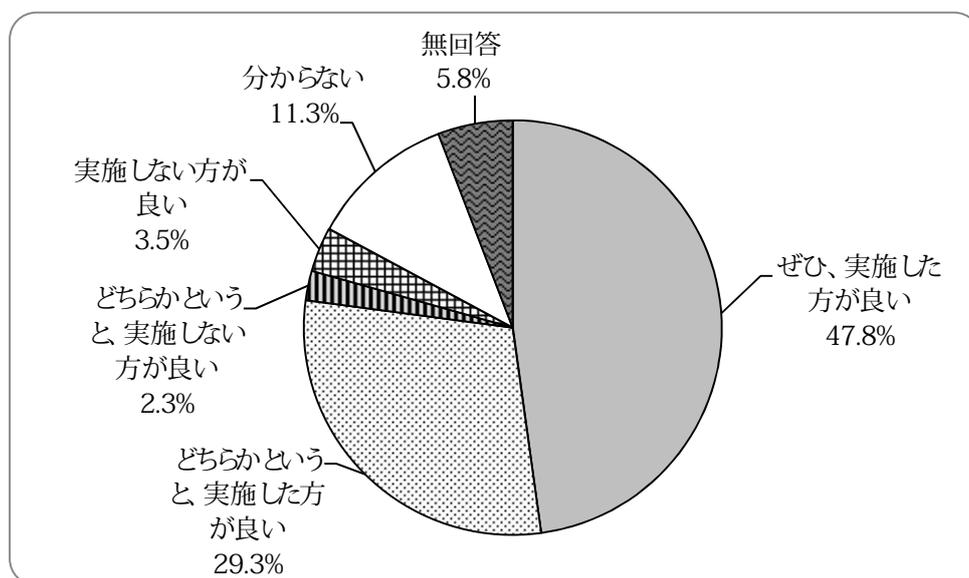
問 18 使わなくなった（故障品なども含む）ビデオレコーダー、ラジオ、デジタルカメラなどの小型家電には、鉄、金、銅、レアメタルなどの有用金属が多く含まれており、リサイクル可能な資源です。これらのリサイクルを推進するため、スーパーや公共施設などの回収ボックスで回収することについて、どうお考えですか。（○は一つ）

1. ぜひ、実施した方が良い
2. どちらかという、実施した方が良い
3. どちらかという、実施しない方が良い
4. 実施しない方が良い
5. 分からない

【検証】

「ぜひ、実施した方が良い」が最も多く 47.8%であり、「どちらかという、実施した方が良い」と合わせると 77.1%であった。

	ぜひ、実施した方が良い	どちらかという、実施した方が良い	どちらかという、実施しない方が良い	実施しない方が良い	分からない	無回答	合計
回答数	330 (47.8%)	202 (29.3%)	16 (2.3%)	24 (3.5%)	78 (11.3%)	40 (5.8%)	690 (100.0%)



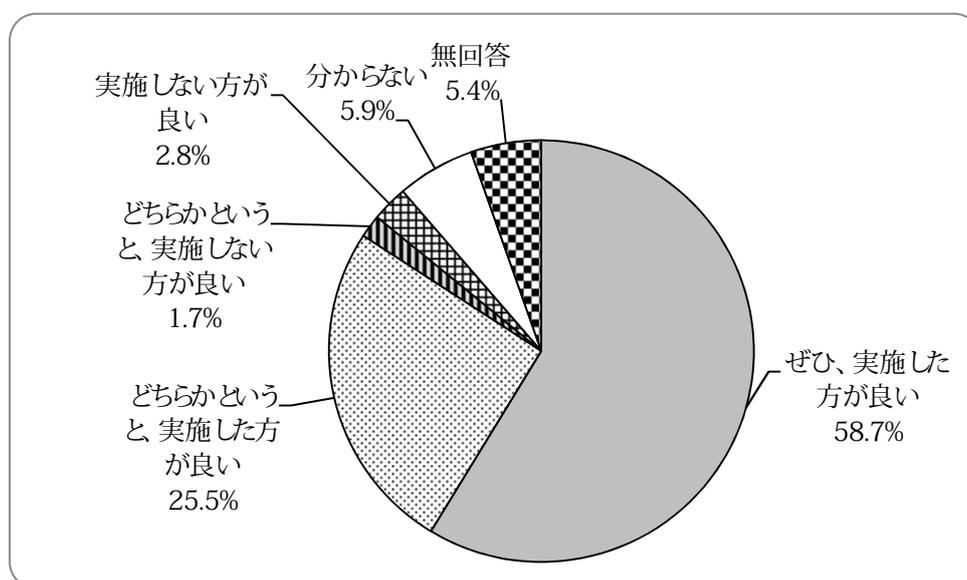
問 19 使用済みの蛍光灯や乾電池には、鉄やアルミなどの金属やガラスが含まれており、リサイクル可能な資源です。これらのリサイクルを推進するため、スーパーや公共施設などの回収ボックスで回収することについて、どうお考えですか。(○は一つ)

1. ぜひ、実施した方が良い
2. どちらかという、実施した方が良い
3. どちらかという、実施しない方が良い
4. 実施しない方が良い
5. 分からない

【検証】

「ぜひ、実施した方が良い」が最も多く 58.7%であり、「どちらかという、実施した方が良い」と合わせると 84.2%であった。

	ぜひ、実施した方が良い	どちらかという、実施した方が良い	どちらかという、実施しない方が良い	実施しない方が良い	分からない	無回答	合計
回答数	405 (58.7%)	176 (25.5%)	12 (1.7%)	19 (2.8%)	41 (5.9%)	37 (5.4%)	690 (100.0%)

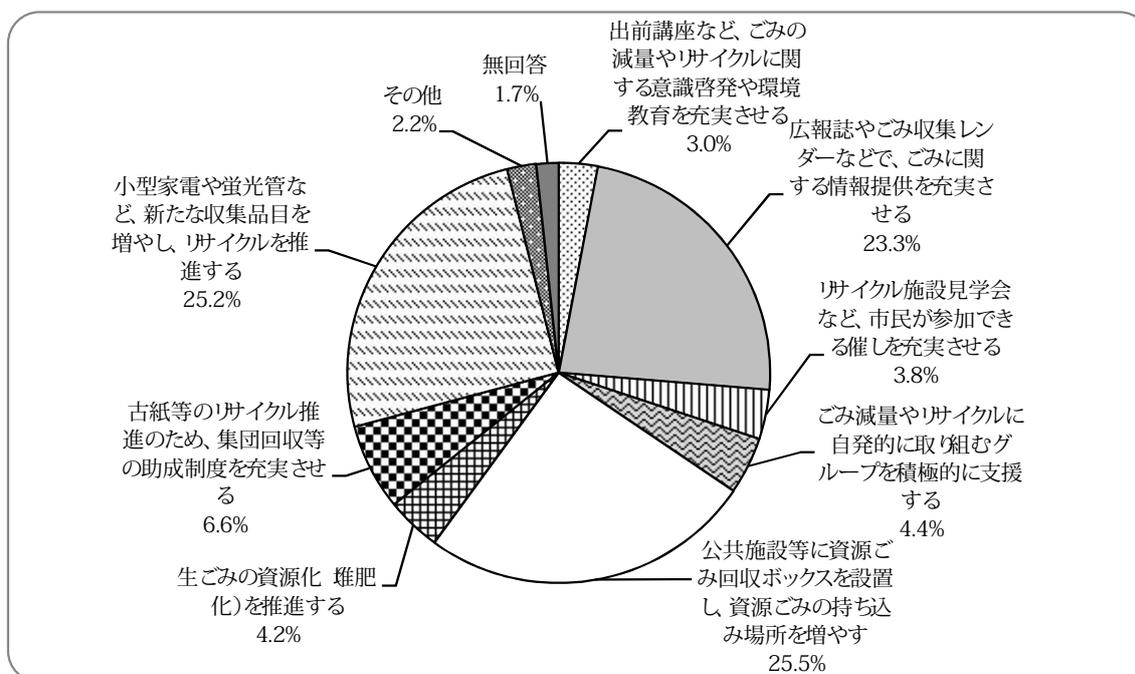


問 20 今後、市でどのような施策を行うことが重要だとお考えですか。(○は最大3つまで)

1. 出前講座など、ごみの減量やリサイクルに関する意識啓発や環境教育を充実させる
2. 広報誌やごみ収集カレンダーなどで、ごみに関する情報提供を充実させる
3. リサイクル施設見学会など、市民が参加できる催しを充実させる
4. ごみ減量やリサイクルに自発的に取り組むグループを積極的に支援する
5. 公共施設等に資源ごみ回収ボックスを設置し、資源ごみの持ち込み場所を増やす
6. 生ごみの資源化（堆肥化）を推進する
7. 古紙等のリサイクル推進のため、集団回収等の助成制度を充実させる
8. 小型家電や蛍光灯など、新たな収集品目を増やし、リサイクルを推進する
9. その他（具体的に

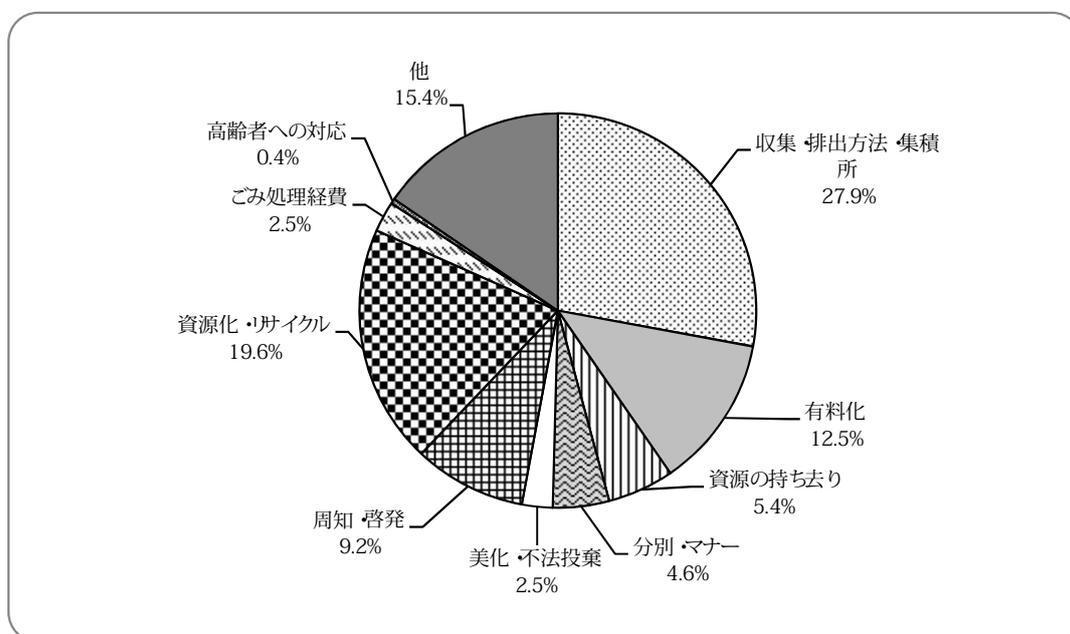
【検証】「公共施設等に資源ごみ回収ボックスを設置し、資源ごみの持ち込み場所を増やす」が最も多く 25.5%であり、次いで「小型家電や蛍光灯など、新たな収集品目を増やし、リサイクルを推進する」(25.2%)、「広報誌やごみ収集カレンダーなどで、ごみに関する情報提供を充実させる」(23.3%)の順であった。

	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	無回答	合計
回答数	44 (3.0%)	344 (23.3%)	56 (3.8%)	65 (4.4%)	376 (25.5%)	62 (4.2%)	98 (6.6%)	372 (25.2%)	33 (2.2%)	25 (1.7%)	1,475 (100.0%)



○ごみの収集や処理、ごみの減量化・資源化について、あなたのご意見、ご要望、アイデアなどがありましたら、ご記入ください。

意見分類	意見数	割合
収集・排出方法・集積所	67	27.9%
有料化	30	12.5%
資源の持ち去り	13	5.4%
分別・マナー	11	4.6%
美化・不法投棄	6	2.5%
周知・啓発	22	9.2%
資源化・リサイクル	47	19.6%
ごみ処理経費	6	2.5%
高齢者への対応	1	0.4%
他	37	15.4%
計	240	100.0%

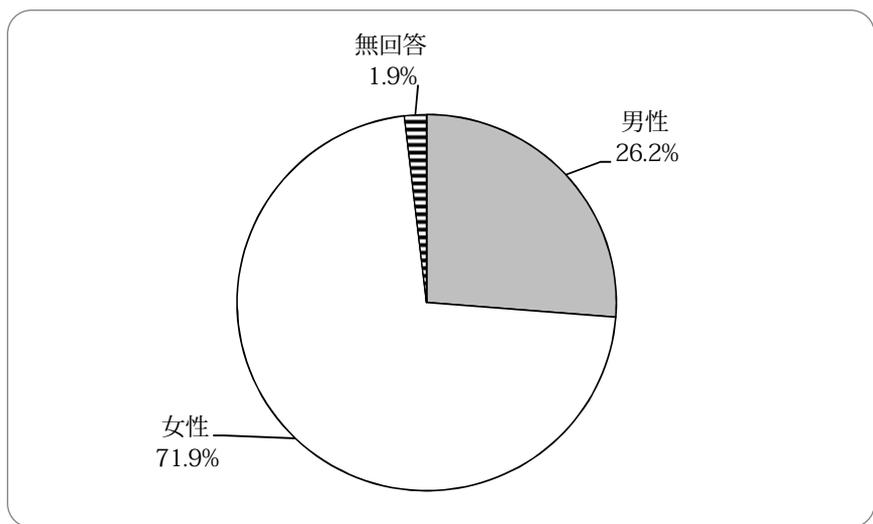


○回答者属性

【回答者の性別】

回答者の性別は、女性 71.9%、男性 26.2%、無回答 1.9%であった。

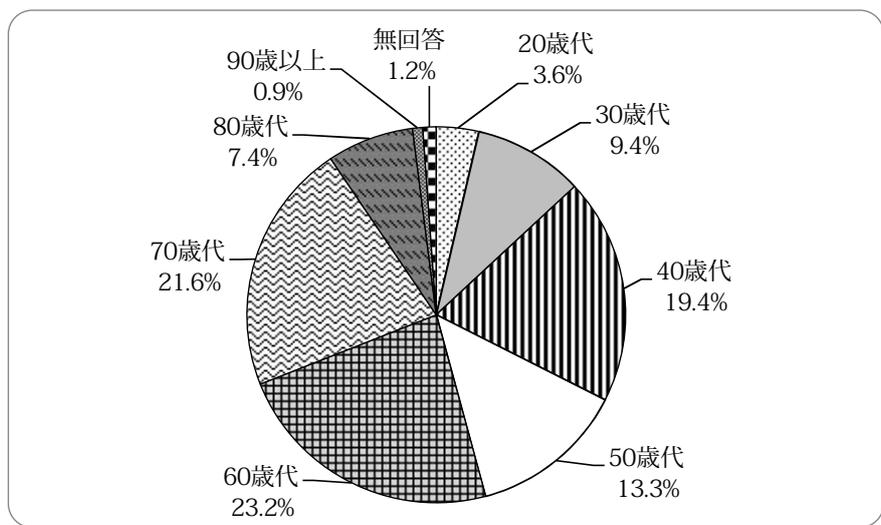
	男性	女性	無回答	合計
回答数	181	496	13	690



【回答者の年齢】

回答者の年齢は、60歳代 23.2%、70歳代 21.6%、40歳代 19.4%の順であった。

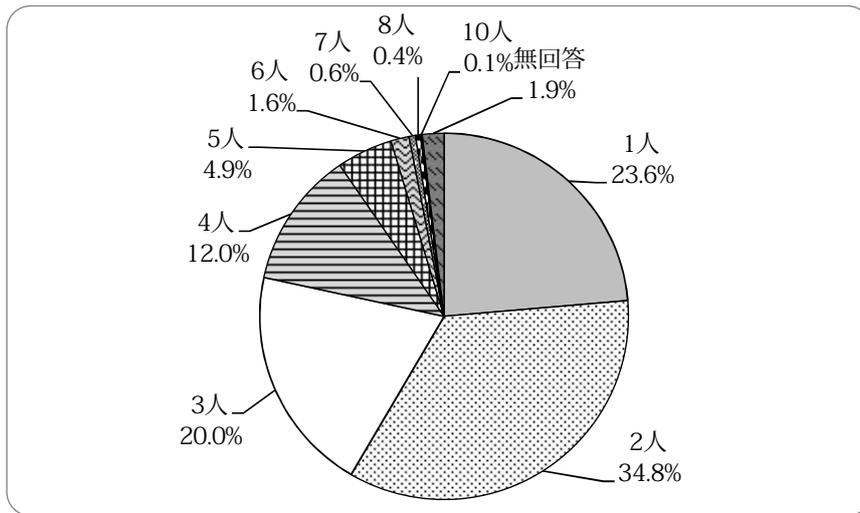
	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代	90歳以上	無回答	合計
回答数	25	65	134	92	160	149	51	6	8	690



【回答者の世帯人員】

回答者の世帯人員は、2人世帯 34.8%、1人世帯 23.6%、3人世帯 20.0%の順であった。

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人	9人	10人	無回答	合計
回答数	163	240	138	83	34	11	4	3	0	1	13	690



【回答者の住宅形態】

回答者の住宅形態は、戸建て住宅 56.1%、共同住宅 32.8%、長屋建て住宅 7.7%の順であった。

	一戸建て住宅	共同住宅	長屋建て住宅	店舗・事務所付き住宅	その他	無回答	合計
回答数	387	226	53	9	4	11	690

