

施策体系と評価の関係

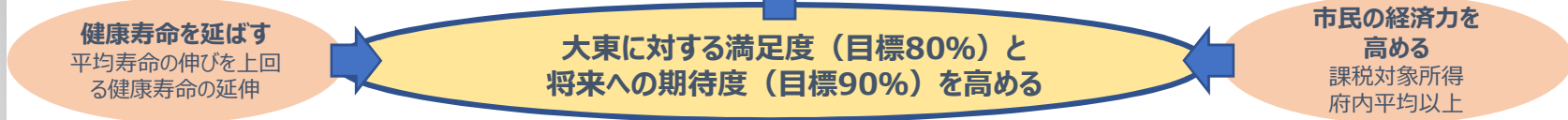
あふれる笑顔
幸せのまち大東づくり

令和3年9月30日
経営会議
案件2 資料2(別紙1)

総合計画

定住人口のメインターゲット
子育てしている世代・仕事をしている世代
(これから子育てしようとしている世代)
(これから仕事をしようとしている世代)

関係人口・交流人口のメインターゲット
近隣地域に住んでいる人
過去や現在において大東に関わりがある人



施策評価

部運営方針
(様式1-1)

- 1. 危機管理の徹底**
 - 住宅の耐震化 95%
 - 災害等への安全・安心に対する 市民満足度 54%
- 2. エリアの価値を高める都市整備と都市空間の創出**
 - 住みたい自治体ランキング 30位以内
 - 快適な歩行・走行空間が確保されたまちに対する市民満足度 32%
- 3. 健康寿命の延伸**
 - 平均寿命の伸びを上回る健康寿命の延伸
 - 特定健康診査受診率 34.7%
- 4. 確かな学力の向上と教育環境の充実**
 - 全国学力・学習状況調査の標準化得点 100以上
 - 不登校児童・生徒数(千人率) 0人
- 5. 出産や子育ての安心と魅力の創出**
 - 年間出生数 1,000人
 - 「保育環境が充実した子育てしやすいまち」と感じる人の割合 56%
- 6. チャレンジする人と産業の後押し**
 - 「産業が元気な活力のあるまち」と感じる人の割合 50%
 - 全産業の付加価値額 大阪府付加価値額以上

◆ **行政サービス改革**

- 将来負担比率の維持 「将来負担なし」を維持
- 地方公共団体が優先的にオンライン化すべきとされている手続きのオンライン化 81%

総合戦略

施策評価

部運営方針
(様式1-2)

《総合戦略》 具体的施策

主要事務事業

《Ⅰ類事業》 総合計画及び総合戦略の政策・施策を推進するために取り組む代表的な事業

事業評価

《Ⅱ類事業》 政策的な判断のもと実施する事業のうち、毎年度事業内容の精査が必要な事業

実施計画
事業調査