

サウンディング型市場調査の実施について

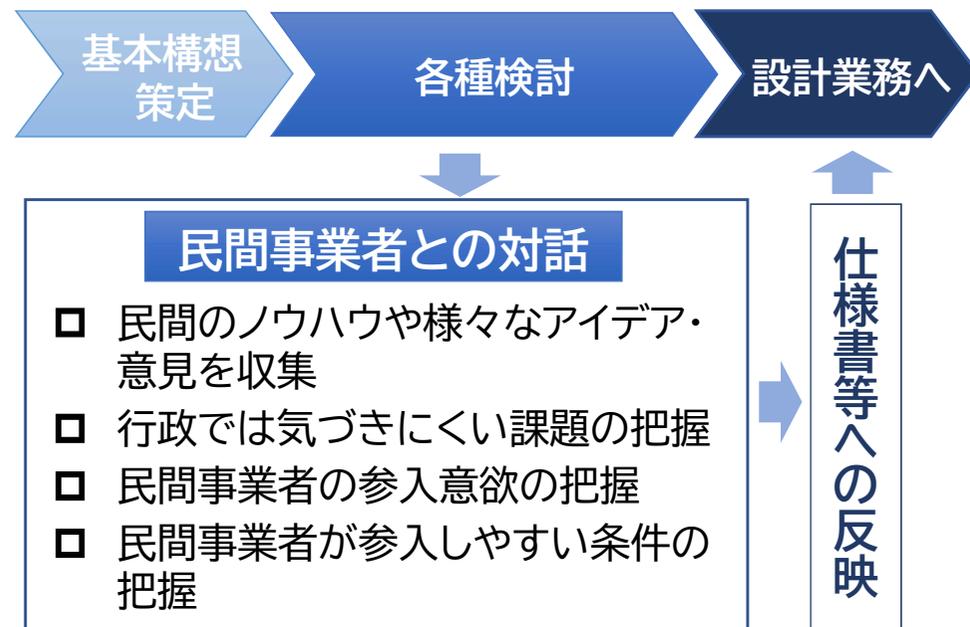
1. 調査の主旨

民間事業者からアイデアや意見を聴取し、「大東市庁舎整備基本構想」における5つの基本方針のより効果的な実現を図る

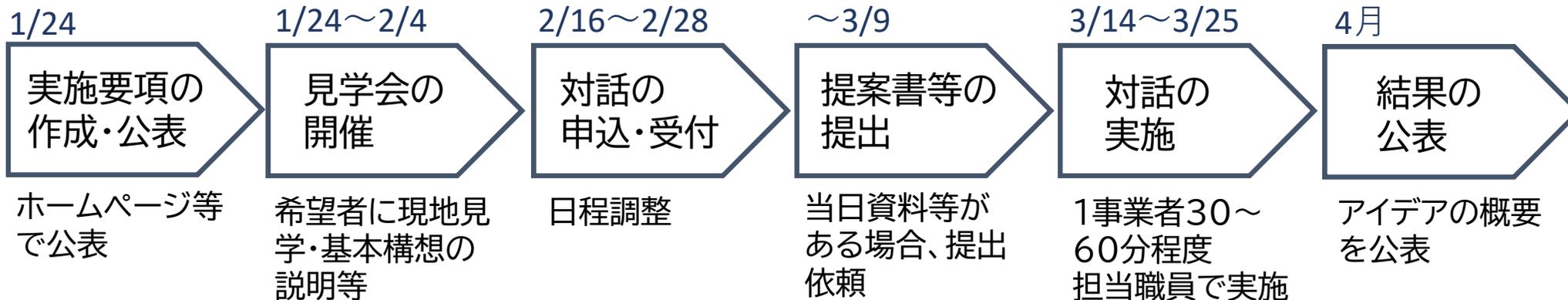
5つの基本方針

- ① 大規模災害での市民の安全・安心を守り、事業継続が可能な庁舎
- ② 時代の変化に対応できる未来志向の庁舎
- ③ 利便性が高く機能的で、誰もが利用しやすい庁舎
- ④ 簡素で経済性に優れ、環境や景観に配慮した庁舎
- ⑤ 市民・行政の共創の場となる庁舎

2. 調査の位置付け



3. サウンディングの流れ



サウンディング型市場調査の実施について

4. 調査項目

① 庁舎整備事業における民間活力の導入に係るもの

- 例) ● 既存手法(DB,PFI,リース等)に限定せず、その他公民連携が可能な手法
- 民間事業収益で運営可能な民間施設サービス
- 夜間・土日、屋上等、敷地及び建物の有効活用

③コストの削減・期間短縮に係るもの

- 例) ● トータルコストの削減
- 建物のコンパクト化
- 整備コストの縮減
- ランニング・メンテナンスコストの削減
- 設計期間・事業期間の縮減

⑤その他

- 例) ● 平時と有事のフェイズフリー
- 浸水対策

② これからの庁舎機能の在り方に関するもの

- 例) ● 市内公共施設等を活用した公共サービスの集約化や分散化
- 新しい働き方やこれからのオフィスの在り方
- 中長期的な社会情勢の変化に対応できる庁舎の在り方

④環境負荷の低減や省エネルギー化等に係るもの

- 例) ● エネルギーの効率化や省エネルギー化に資する建築・設備技術
- 太陽光・風力等、再生可能エネルギーの導入
- 雨水や地中熱の有効活用
- 木材の利活用