



報道関係者 各位

大東市への観光誘客を目指して
新たな「体験型」観光コンテンツが完成！
じゃらん「遊び・体験」に掲載

【事業報告会】3月19日(水)17時30分～ アクティブ・スクウェア・大東

大東市はこのたび、市内の8事業者と連携して、13の新たな「体験型」観光コンテンツを造成し、令和7年3月19日(水)の「事業報告会」にて、コンテンツをご紹介します。

本事業は、観光に特化した部署ができてから、初めて、市内事業者と連携した観光コンテンツ造成に取り組みました。テーマは「ワクワクネキネキ 体験」。自分の周りの大切な人たちや旅先で出会う人たちとの心の距離が近づくような体験を、都市から近く自然にも近い大東市だからこそ味わえるコンテンツです。(ネキ(根際)は河内弁で「近く」を表します)

新たなコンテンツは、ウェブサイト「じゃらん-遊び・体験」に掲載されます。さらに、それらをまとめたリーフレットを大阪市内を中心とした宿泊施設に配架するほか、市外での観光プロモーション等により、計10,000部配布する予定です。

リーフレットには、大阪の穴場スポットをたくさんご紹介しています。ぜひ、お楽しみください。

(写真)体験型コンテンツ



ズンチャの神(ガイド)とナイトマーケットめぐり



青春時代に戻ろう！学校でワイワイ授業&BBQ



社長と行く1日社員体験！金型でおむすび作り♪

■事業報告会の概要

- 日時: 令和7年3月19日(水)
17時30分～18時30分 (受付開始17時15分～)
- 場所: アクティブ・スクウェア・大東 4階スタジオ
(大東市深野3丁目28-3)
- 内容:
 - 【第一部】事業報告会
 - 開会挨拶(5分)
 - 事業内容報告(10分)
 - 各事業者によるコンテンツ紹介(35分)
 - 専門家による全体講評(10分)
 - ～休憩～



造成したコンテンツ一覧



リーフレットの表紙

マスメディアの皆様は、【第一部】のご取材が可能です。(第二部以降は事業者対象になります)

■事業の背景（観光資源の活用）

大東市には、観光資源が豊富でありながら、観光商品やコンテンツ数が少なく、予約サイト等でもほとんど販売されていない状況にありました。また、観光資源そのものの認知度も低く、観光消費も少ない現状がありました。

そこで、観光誘客や観光消費促進及び地域経済活性化を目的として、これまであまり知られていなかった観光資源を、新たに「体験型の観光コンテンツ」として造成し、販売までを行う事業を実施しました。また、今年度限りの活動となるのではなく、次年度以降も事業者が「自走できる体制」を整備するため、「事業報告会」及び「事業者交流会」を開催するものです。

■事業の経過

日 程	内 容
10月17日(木)	体験コンテンツづくりの専門家によるセミナーを開催。 セミナー後のアンケートでコンテンツ造成の「支援を希望する」又は「まずは話を聞いてみたい」と回答した事業者の中で、8つの事業者がコンテンツ造成に取り組んだ。
11月頃～ 令和7年1月	計13の観光コンテンツを造成。
2月頃～	「じゃらん」への掲載準備が整ったコンテンツから順次、販売開始。
3月頃～	コンテンツが掲載されたリーフレットを、大阪市内の宿泊施設に配架。 リーフレットは、大東市の紹介に始まり、「アウトドア体験」「歴史・文化体験」「ものづくり体験」「フード体験」の4つのジャンルに分け、計11の体験コンテンツを掲載。
3月19日(水)	「事業報告会」と「事業者交流会」を開催。

リーフレットの一部

【お問い合わせ先】

大東市 産業・文化部 観光振興課 北田 TEL:072-870-0442 FAX:072-870-0907
e-mail: kanko@city.daito.lg.jp