



2025.2 発行

JR 野崎駅周辺の価値向上に向けた勉強会

News Letter

Vol.

03

現在大東市では JR 野崎駅周辺エリアの価値向上に向けて検討を進めています。そこで地域の皆さんに集まっていただき「まちづくり・エリア価値向上」等に対する理解を深めるための勉強会を実施しました。

本号では、第 3 回勉強会の内容をご報告します。

第 3 回開催概要

〈日時〉 2025 年 2 月 5 日 (水)

18 : 30 ~ 20 : 30

〈場所〉 parallelvillage

〈参加者〉 19 名

▶ 話題提供『地域スポーツによる「まち」の賑わいづくり』

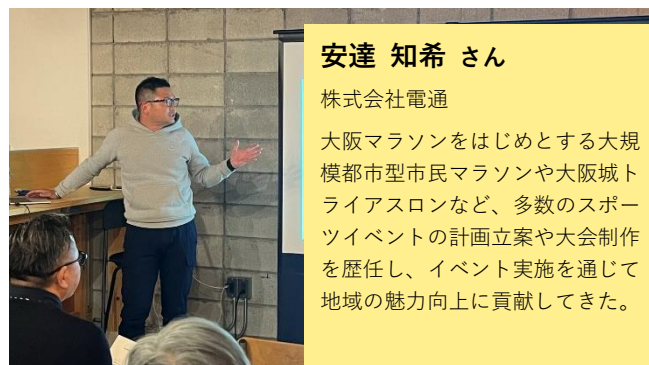
参加者の皆さんに、活動を考えていただくにあたり、講師の安達知希先生に話題提供していただきました。

(以下、お話の内容を少しご紹介します)

1) スポーツツーリズムとは | スポーツツーリズムとは、スポーツを活用して人々を動かす仕組みづくりのことであり、観光資源を限定しないことが特徴である。それにより、参加型ツーリズムなど多様なアクティビティの可能性が広がる。

2) スポーツと文化の融合による可能性 | スポーツと文化の融合は、新たなスポーツツーリズムの可能性を広げる要素となる。スポーツ施設はスタジアムやアリーナなどのように有限である一方で、海や山、道路などの自然環境は無限に活用できる可能性を秘めている。また、有形文化遺産には国宝や重要文化財、寺社仏閣などがあり、それらは限られた資源であるが、無形文化遺産としては食文化、演劇、音楽、工芸技術、武道、アニメ、ゲームなど多岐にわたる資源がある。スポーツとこれらの文化的要素を融合させることで、新たな観光コンテンツを生み出すことが可能となる。

3) スポーツコミッションの取り組み | スポーツコミッションは、地域のスポーツイベントの企画・運営を担う重要な組織である。例として埼玉スポーツコミッションは、「ツール・ド・フランス さいたまクリテリウム」、「さいたまーチ」、「埼玉マラソン」などの自転車・ウォーキング・マラソンイベントを運営し、パートナー企業との連携を推進している。文化とスポーツの融合を図ることで、地域ブランドの発信にも貢献している。



安達 知希 さん

株式会社電通

大阪マラソンをはじめとする大規模都市型市民マラソンや大阪城トラリアスロンなど、多数のスポーツイベントの計画立案や大会制作を歴任し、イベント実施を通じて地域の魅力向上に貢献してきた。

4) イベント企画とエコシステムの構築 | 地域資源を活かし、スポーツ、健康、ウェルビーイングを包括的に捉えたエコシステムの構築が必要となる。イベントは非日常的なものだが、日常的なアクティビティへと落とし込むことが求められる。都市の雰囲気や地域の特色に合わせた戦略を立てることが重要であり、全員の合意形成は難しいため、賛同者を中心に進めることが現実的である。

5) ウェルビーイングな社会の実現 | スポーツツーリズムは、人々を動かし、地域活性化や文化振興、ウェルビーイングの向上につながる重要な手段である。成功のためには、アトラクションの開発、企画のポイントを意識したイベントづくり、公民連携によるスポーツコミッションの役割の強化、アクティビティの形成が不可欠である。最終的には、スポーツツーリズムを通じて幸福でウェルビーイングな社会の実現を目指すことが重要である。

※ウェルビーイング：個人や社会のよい状態

(うらへ続く)



▶トークセッション

話題提供を踏まえ、参加者の皆さんから講師に向けて、講演に対する質問やまちづくりに関して普段気になっていること・お悩み等、自由なテーマで投げかけ、意見交換を行っていただきました。



<みなさんの意見交換の内容を一部ご紹介します！>



「ターゲット」を絞る上で大事なポイントはありますか？

野崎を訪れる人が欲しいものについて検討すると良いと思います。



イベントの効果はどのように測定しますか？

定量的な効果は経済波及効果を算出することが多いです。定性的な効果は、アンケート調査を実施し、定量的なデータと合わせて効果を評価しています。



キーマンの方をどのように呼び込んだら良いですか？

地元の話を聞き、つながりを活かして「一緒にやりましょう」と伝えます。熱意を見せて自分がキーマンになれば、話が早く進みます。



どのようにコンテンツを決めれば良いですか？

コンテンツを考える際の評価軸は『人』『もの』『まちの雰囲気』です。全員の合意は難しいですが、合意できる人々から調整し、進めていきます。



▶ 全3回の勉強会を開催しました！

今年度では全3回の勉強会を開催しました。来年度以降、勉強会での知見を踏まえて JR 野崎駅周辺エリアの価値向上に向けた検討を続けていきます。

■第1回：2024年12月5日(木)
18:30～20:30

〈講師〉(株)サルトコラボレイティヴ
加藤 寛之 さん

■話題提供テーマ：

『21世紀の暮らしの幸福論～少
数派がまちを変える～』

■第2回：2025年1月24日(金)
18:30～20:30

〈講師〉 SPACSPACE
岸上 純子 さん

■話題提供テーマ：

『中津商店街の再生プロセス
と、建築を通じた地域活性化』

■第3回：2025年2月5日(水)
18:30～20:30

〈講師〉(株)電通
安達 知希 さん

■話題提供テーマ：

『地域スポーツによる「まち」の
賑わいづくり』