

企 画 提 案 書

1. 全体計画

目的

子どもの興味のあるものを親子で作ることによって、より子どもに寄り添った親子の話の場を作るとともに、子どもと趣味を共有することで今後も親子間のコミュニケーションを取りやすくする。

事業概要 ※追加説明が必要な場合は、別紙（A4サイズ、形式自由）を添付してください。

- ・弊社の保有する3Dプリンターを活用して、弊社の技術・仕事内容を紹介するとともにその技術の可能性を知ってもらう。
- ・実際に作りたい造形物をつくり、その出来上がったものに親子で着色してもらう。
- ・実際にできあがった造形物は持ち帰ってもらい今後親子で話をする機会につなげてもらう。
- ・弊社の従業員が横についてアドバイスをする。
- ・作業のあと、保護者とお茶会を行う。保護者が、ゆっくりお茶会ができるように子どもが遊べる環境を整備する。
- ・材料費の一部として一律500円徴収するが、それ以外の経費は市の委託料で賄う。
- ・対応については、弊社の従業員で行うため、人件費はかからない。
- ・4月から、3か月に1回計4回実施予定。

期待される効果とその活用

- ・実際にできあがった造形物は持ち帰ってもらい今後親子で話をする機会につなげてもらう。
- ・会社のイメージを持ってもらい、親しみを感じてもらい、今後も気軽に立ち寄ってもらえるようになる。
- ・イベントに取り組む中で、打ち解けた雰囲気ですごしてもらうことによって、相談したいことがでてる。
- ・保護者とお茶会をすることで、子育ての話をしやすい雰囲気が作れる。

2. 実施スケジュール

4月	親子でフィギュアを作って触れ合おう実施（1回目）
5月	
6月	
7月	親子でフィギュアを作って触れ合おう実施（2回目）
8月	
9月	
10月	親子でフィギュアを作って触れ合おう実施（3回目）
11月	
12月	
1月	親子でフィギュアを作って触れ合おう実施（4回目）
2月	
3月	

3. アピールポイント

◎募集要項「7. 審査・選考および結果通知（1）審査」の審査項目のうち、各項目に該当するアピールポイントがあれば、下の各欄に自由に記載してください。	
①実行性	弊社の主力事業である樹脂造形を扱い、弊社の事業に従事している職員が関わるため実行性は高いと想定できる。
②効果性	
③現実性	繁忙期を避けて開催することで無理なく対応でき、見込み人数を勘案した必要物品を計上している。
④公開性	
⑤公共性	
⑥発展性	
⑦効率性	運営に必要な最低限度の人員と物品も必要最低限なものに絞って計上している。支援を頼む人員の単価も弊社の平均時給単価を勘案し、高額にならないように設定している。
⑧地域性	
⑨発信性	
⑩定着性	
⑪独自性	他の事業所では扱えない樹脂加工の技術を活用したものである。