



報道関係各位

令和8年3月18日

～市×事業者×専門家で地域ブランドを商品化～
大東市発「新しいお土産」誕生
市内6事業者が観光商品を開発
～市と専門家が伴走支援、4月から販売開始～

大東市は、地域経済の活性化と観光誘客を目的として、市内事業者と連携した「大東市観光商品開発プロジェクト」を実施し、新たに16の観光商品を開発しました。

食料品、工芸品、印刷、障害者福祉事業所など多様な分野の事業者が参加し、市が契約した商品開発の専門アドバイザーの伴走支援のもと、大東市の歴史・文化・地域資源を活かした新たなお土産商品を創出しました。

本商品は令和8年4月1日(水)より本格販売を開始します。

販売に先立ち、市長への「新商品お披露目会」を開催します。当日は、開発事業者による商品プレゼンテーションを行うほか、食品を開発した事業者については、報道関係者の皆さま向けに試食をご用意しております。

ご多忙の折とは存じますが、ぜひご取材いただきますようご案内申し上げます。

■ 本プロジェクトの背景

大東市は、「飯盛山」「三好長慶ゆかりの歴史」「野崎観音」など豊かな地域資源を有しています。一方で、それらを「持ち帰れる観光商品」として発信する機会は多くありませんでした。そこで市では、市内事業者の技術と地域の魅力を掛け合わせ、「大東市らしい観光商品」を生み出すプロジェクトを立ち上げました。

商品開発では、市が契約した商品開発アドバイザーが伴走し、「市場ニーズ分析」「ブランド設計」「商品コンセプトづくり」を支援しながら、事業者とともに開発を進めてきました。その結果、歴史・文化・食・クラフトを融合した新しい観光商品が完成しました。

■ お披露目会の概要

【日時】令和8年3月27日(金)午後3時～午後4時(受付開始:午後2時45分～)

【場所】大東市役所 本館2階 委員会室(住所:大阪府大東市谷川1丁目1番1号)

【出席者】大東市長 逢坂 伸子

商品開発を行った市内事業者(6社)

商品開発アドバイザー 松田知子氏

【当日のプログラム(予定)】

- ・本プロジェクトの概要説明
- ・事業者による商品プレゼンテーション及び試食(食品商品のみ)
- ・商品開発アドバイザーからの感想
- ・逢坂市長による講評
- ・質疑応答

※会場内では、商品展示も実施予定です。

■ 新たに開発された観光商品について(以下は、開発商品の一部です。)

【バードプルーム野崎】(当日試食あり)

<商品名> 観音マフィン

<販売価格> 【プレーンの君】150 円、【抹茶の君】及び【チョコの君】各 200 円(税込)

<商品説明> 野崎観音のお膝元にある当店ならではの「観音マフィン」シリーズ全3種です。野崎観音では、平安の遊女であり後に出家して人々の相談役となった江口の君が女性の守り本尊として祀られています。その慈しみ深い名にあやかり、【プレーンの君】、【抹茶の君】、【チョコの君】と名付けました。



【野崎工業株式会社】(当日試食あり)

<商品名> N.ume ピューレ

<販売価格> 1,490 円(税込)

<商品説明> 新鮮な青梅に独自の GF 加工(特許技術)を施すことで、塩や添加物を一切使わない「塩分 0・無添加の梅ピューレ」の開発を実現。パワーフードとして知られる梅本来の成分をぎゅっと凝縮。



※商品ラベルは変更となる予定です。

【慶生会エムステージ野崎】(当日試食あり)

<商品名> 長慶フィナンシェ 一時を超える菓子、ここにー

<販売価格> 1,080 円(税込)

<商品説明> 三好長慶の精神を受け継ぎ、地域の絆を大切にしながら、素材にこだわり利用者と一緒にひとつひとつ心を込めて焼き上げました。黒ゴマ・抹茶・プレーンの3種の味で、素材の風味と歴史のロマンを感じてもらえるフィナンシェです。



【黒猫堂】

<商品名> 大東 堂山古墳群オリジナルスタンプ

<販売価格> 700 円(税込)~

<商品説明> 大東・堂山古墳群のロゴ・シンボルを制作し、スタンプに！サイズがいろいろあり、シンボルマークは柄スタンプとしても使えます。このほか古墳群で出土した土器のスタンプや、ロゴ・シンボルを活用したコーヒー豆などの関連商品も販売予定。



スタンプ↑
コーヒー豆→

【モコヤクラフト】

<商品名> 桐箱入り 三好長慶 御守り

<販売価格> 2,750 円(税込)

<商品説明> 戦国武将・三好長慶ゆかりの地、大東市から生まれた銘木キーホルダー。上質な木材を使用し、桐箱に収めた特別仕様。旅の記念や贈答品にもふさわしい一品です。



【クラフトホリ】

<商品名> 飯盛山スタンド

<販売価格> 3,850 円(税込)

<商品説明> 飯盛山のミニチュア模型とフォトスタンドが一体化。野崎観音の御朱印や飯盛城の御城印を飾ったり、ハイキングの思い出の写真を飾れます。



■ 販売開始

【開始日】令和 8 年 4 月 1 日(水)～

【場所】各事業者の店舗、オンラインショップ等

■ 市の PR ポイント

本プロジェクトは単なる商品開発ではなく、「地域資源 × 市内企業 × 専門家」によって地域ブランドを創る取り組みです。

今後も大東市では、観光資源のブランド化、地域事業者の新商品開発支援、観光誘客による地域経済活性化を進め、「訪れて楽しい」+「買って帰れる」大東市を目指していきます。

【問い合わせ・連絡先】

大東市 産業・文化部 観光振興課 北田・坂本

TEL:072-870-0442 Mail:kanko@city.daito.lg.jp