

1 危機管理の徹底

KGI			計画策定時	R12年度
共助力の向上	「近所の人と災害時に助け合える関係性を築けている」と答える市民の割合の増加	目標値		37.5%
		実績値	33.5% (R7年度)	
まちの治安の向上	街頭犯罪7手口発生件数の減少	目標値		560件
		実績値	622件 (R6年度)	
安心して暮らせていると感じる市民の増加	「災害等に対して安全・安心なまちだ」と答える市民の割合の増加	目標値		40.0%
		実績値	34.9% (R7年度)	

(1)地域防災力・防犯力の向上		KPI		計画策定時	R12年度	備考
多様な主体と連携した危機管理体制の構築	市が主催する防災訓練回数の維持	目標値			3回	
		実績値	3回 (R7年度)			
	災害応援協定締結数の増加	目標値			2件	
		実績値	0件 (R7年度)			
自主防災組織の機能強化	年に1回以上自主防災訓練を実施する地区数の増加	目標値			30地区	
		実績値	23地区 (R7年度)			
	地区防災計画の策定数の増加	目標値			1件	
		実績値	1件 (R7年度)			
自治会運営支援の強化	自治会加入率の増加	目標値			70%	
		実績値	70% (R6年度)			
地域の安全醸成に資する助け合い制度の加入促進	火災共済加入率の増加	目標値			27%	
		実績値	21.3% (R7年度)			
	交通災害共済加入率の増加	目標値			25.34%	
		実績値	22.84% (R6年度)			
(2)公共施設の老朽化対策		KPI		計画策定時	R12年度	備考
新庁舎整備の早期着手・推進	新庁舎の整備に向けた進捗率の向上	目標値			60%	
		実績値	2% (R7年度見込)			
市営住宅の耐震化の早期着手・推進	深野園住宅の建替え工事の着手に向けた進捗率の向上	目標値				
		実績値	—			
将来の公共施設のあり方と連動した計画的な老朽化対策	老朽化した公共施設数の削減	目標値			—	令和9年度までに将来の公共施設のあり方を踏まえ目標値を設定する
		実績値	—			
(3)住宅の老朽化対策				計画策定時	R12年度	備考
住宅の耐震化	住宅の耐震化率の増加	目標値			91.9%	
		実績値	88.4% (R7年度)			
空家の適正管理の推進	空家相談窓口連携事業を活用された件数の増加	目標値			25件	
		実績値	— (R7年度)			
(4)安全なまちであることを市民が知り、安心できる情報発信		KPI		計画策定時	R12年度	備考
大東の安全対策や防災体制など、まちの安全性の発信と周知	防災・防犯に関するホームページの情報発信数の増加	目標値			166件	
		実績値	130件 (R7年度見込)			

2 エリアの価値を高める都市整備と都市空間の創出

KGI			計画策定時	R12年度
駅周辺の賑わいの創出	駅前の滞留人口の増加（住道駅前）	目標値		2,359,650人
		実績値	2,347,910人 (R6年)	
	駅前の滞留人口の増加（野崎駅前）	目標値		1,496,935人
		実績値	1,488,990人 (R6年)	
	駅前の滞留人口の増加（四条畷駅前）	目標値		1,345,595人
		実績値	1,338,900人 (R6年)	
大東での暮らしが住みよいと感じている市民の増加	「自身のライフスタイルや収入に合った住みよいまちだ」と答える市民の割合の増加	目標値		53.2%
		実績値	48.3% (R7年度)	
空家の抑制	空家率の上昇の抑制	目標値		14.9%
		実績値	14.9% (R5年)	
環境に配慮した生活を意識する市民の増加	「ふだんから環境にやさしいエコな生活を心がけている」と答える市民の割合の増加	目標値		70.0%
		実績値	59.1% (R7年度)	

(1)活力と持続性を高める都市空間の創出		KPI		計画策定時	R12年度	備考
駅周辺等の賑わい創出	公共空間を利用したイベント数の増加	目標値			100回	
		実績値	65回 (6年度)			
未利用普通財産の早期方向性の決定	方向性が決定した数の増加	目標値			1件	
		実績値	1件 (R7年度)			
公共施設等の再編に合わせたエリア価値の創出	事業対象エリの相続税路線価の維持・向上	目標値			R6年度比上昇箇所を増加させる	
		実績値	0 (R6年→R7年)		(R6→R12)	
(2)快適な移動環境と住環境の整備		KPI		計画策定時	R12年度	備考
地域の実情に応じた移動手段の整備	公共交通（コミュニティバス等）の利用者数の増加	目標値			195,101人	
		実績値	183,794人 (R6年度)			
生活関連経路（市道）のバリアフリーの計画的実施	生活関連経路（市道）の整備率の増加	目標値			93.3%	
		実績値	69.4% (R6年度)			
空家の利活用による流通促進	空家の利活用に関する補助制度の活用数の増加	目標値			25件	
		実績値	5件 (R7年度)			
市民・事業者の温室効果ガスの削減	自分ごととして地球温暖化について考え、行動している市民の割合の増加	目標値			60%	
		実績値	37.3% (R7年度)			
きれいで豊かな河川美化の推進	河川の浮遊ごみの少なさへの市民満足度の向上	目標値			30%	
		実績値	11% (R7年度)			
	ポイ捨てごみの少なさへの市民満足度の向上	目標値			40%	
		実績値	27% (R7年度)			
(3)住み心地の良さを市民が実感できる情報発信		KPI		計画策定時	R12年度	備考
大東の利便性や暮らしやすさなど、まちの魅力の発信と周知	ホームページの情報発信数の増加	目標値			3,800件	
		実績値	2,980件 (R7年度見込)			

3 健康寿命の延伸

KGI			計画策定時	R12年度
健康に暮らせる期間の延伸	新規介護認定者の平均年齢の延伸	目標値		82.9歳
		実績値	81.1歳 (R7.9月時点)	
市民の健康意識の向上	自身が健康だと思う割合の増加	目標値		62.0%
		実績値	59.0% (R7年度)	

(1) 全世代の健康づくり		KPI		計画策定時	R12年度	備考
	継続した運動習慣の啓発	健診受診者のうち、1日30分以上の運動を週2日以上、1年以上継続している市民の割合の増加	目標値		41.8%	
			実績値	40.0% (R5年度)		
			目標値		20.3%	
			実績値	17.2% (R5年度)		
			目標値		38.4%	
			実績値	31.8% (R5年度)		
	けん診受診に対する啓発強化	特定健診・各種がん検診の受診率の増加	目標値		大阪府内 18位以内	
			実績値	4.2% (30位) (R5年度)		
			目標値		大阪府内 13位以内	
			実績値	6.3% (15位) (R5年度)		
			目標値		大阪府内 14位以内	
			実績値	6.3% (17位) (R5年度)		
			目標値		大阪府内 16位以内	
			実績値	18.2% (23位) (R5年度)		
			目標値		大阪府内 18位以内	
			実績値	14.8% (28位) (R5年度)		
(2) 高齢者の介護予防と生きがいの創出		KPI		計画策定時	R12年度	備考
	介護予防に向けた多様な健康づくりコンテンツの展開	新たなコンテンツ数の増加 (累計)	目標値		6事業	
			実績値	1事業 (R7年度)		
	高齢者の居場所づくりや生きがいづくりなどの社会参加の促進	「年齢を重ねても社会で活躍し続けたい」と答える高齢者の割合の増加	目標値		47.0%	
			実績値	44.8% (R7年度)		
	高齢者の生活を支えるボランティアや人材の確保	ボランティアの実活動人数の増加	目標値		81人	
			実績値	71人 (R7年度見込)		
(3) 市民の健康意識を高める情報発信		KPI		計画策定時	R12年度	備考
	市の健康に対する取り組みや健康づくりの重要性についての発信と周知	健康・高齢者支援等に関するホームページの情報発信数の増加	目標値		472件	
			実績値	370件 (R7年度見込)		

4 確かな学力の向上と教育環境の充実

KGI			計画策定時	R12年度
学校生活の充実	「学校が楽しいと感じる」児童・生徒の割合の増加	目標値		全国と同等以上
		実績値	大東：81.7% 全国：86.3% (R7年度)	
学力の向上	学力調査におけるIRTバンド(1・2及び4・5)合計割合の向上	目標値		全国値との差0
		実績値	-	
主体的に学ぶ児童・生徒の増加	課題の解決に向け自分から取り組んでいる児童・生徒の割合の増加	目標値		全国と同等以上
		実績値	大東：79.3% 全国：79.0% (R7年度)	

(1) 学力の向上	KPI		計画策定時	R12年度	備考
教員による授業研究の促進と実践	「授業の内容はよくわかる」の肯定的回答の増加	目標値		全国と同等を維持	
		実績値	大東：77.3% 全国：77.1% (R7年度)		
「聞いてわかる」「話して伝える」活動を基盤とした、実践的な英語力の育成	中学3年時のCEFR A1レベル(英検3級相当)以上取得率の増加	目標値		60%	
		実績値	42.2% (R6年度)		
ICTの効果的活用	教員のICT活用指導力の向上	目標値		90	
		実績値	大東：87.1% 全国：86.3% (R6年度)		
学校の授業以外での学習習慣の定着	「学校の授業以外では全く勉強しない」割合の減少	目標値		全国と同等	
		実績値	大東：14.3% 全国：6.7% (R7年度)		
(2) 家庭・学校・地域が強固に連携した学ぶ環境づくり	KPI		計画策定時	R12年度	備考
家庭での教育環境の向上に対する意識啓発	「基本的な生活習慣を身に着けるのは家庭の役割だ」と感じている保護者の割合の増加	目標値		58.2%	
		実績値	57.2% (R7年度)		
地域人材の積極活用による取組みの充実	授業等支援員の登録者数の増加	目標値		150人	
		実績値	101人 (R7.12月時点)		
(3) 小中一貫教育の推進	KPI		計画策定時	R12年度	備考
小・中学校の系統性・連続性を鑑み、連携・一貫の強化	中学校区における会議等の連携頻度の増加	目標値		8.8回	
		実績値	6.8回 (R6年度)		
本市初の義務教育学校の整備に向けた準備・対応	(仮称)ほうじょう学園の整備に向けた進捗率の向上	目標値		100%	
		実績値	0% (R7年度)		
(4) 児童・生徒の心身の健康づくり	KPI		計画策定時	R12年度	備考
地域人材を活用した地域クラブ活動の展開	地域クラブ活動参加者アンケートの満足度の維持	目標値		90%	
		実績値	90% (R6年度)		
すべての児童・生徒が学校や社会とつながりを持つことができる機会の創出	「学びにアクセス」ができていない不登校児童生徒数の減少	目標値		40人	
		実績値	82人 (R6年度)		
(5) 安全で適正な教育環境の整備	KPI		計画策定時	R12年度	備考
児童・生徒数の推移と財政規模、今後の教育のあり方を見据えた適正規模・適正配置の検討	小中学校の適正規模・適正配置に向けた方針の策定	目標値			
		実績値	-		
安全・安心で良好な学習環境の確保	特定建築物調査における小規模な修繕指摘事項の改善進捗率	目標値		100%	
		実績値	0%		
(6) 子どもたちが大東に誇りを持ち、住み続けたいと思える郷土愛の醸成	KPI		計画策定時	R12年度	備考
大東のまちを知ることで、地域のために何かしたいと思う気持ちの育成	「地域や社会をよくするために何かしてみたい」と答える児童生徒の割合の増加	目標値		全国と同等	
		実績値	大東：72.4% 全国：78.3% (R7年度)		
子どもたちがまちづくりに関わる機会の創出	市内小中高の学生の意見聴取を行って策定した行政計画の数の増加	目標値		毎年度改訂予定計画の半数	毎年度改訂予定計画の半数とする
		実績値	4 (R7年度)		

5 出産や子育ての安心と魅力の創出

KGI			計画策定時	R12年度
子育て環境に満足している市民の増加	「子育て環境が充実した、子育てしやすいまちだと」答える市民の割合の増加	目標値		28.4%
		実績値	23.9% (R7年度)	
若い世代の転出の抑制	若年者層(30歳未満)の転出率の減少	目標値		6.9%
		実績値	6.9% (R6年)	

(1)子育て世帯の孤立化の防止		KPI		計画策定時	R12年度	備考
ネウボランドだいたいの相談機能の強化	「子育て環境が充実した、子育てしやすいまちだと」答える市民の割合の増加(中学生以下の子どもがいる家庭を対象)	目標値			37.8%	
		実績値		33.3% (R7年度)		
子どもの居場所づくり	子ども食堂の利用者数の増加	目標値			5,040人	
		実績値		4,892人 (R7年度見込)		
(2)子育てと自己実現の両立		KPI		計画策定時	R12年度	備考
保護者の自分時間の創出支援	誰でも通園制度の利用者数の増加	目標値			50人	
		実績値		36人 (R7.12月時点)		
子育てサービスの利便性の向上	スマイルサポート券の利用数の増加	目標値			26,512枚	
		実績値		24,827枚 (R7.12月時点)		
(3)子育てニーズの多様化に応じた子育て環境の充実		KPI		計画策定時	R12年度	備考
社会情勢や保護者ニーズに応じた保育環境の整備	保育定員に対する利用者の割合	目標値			62.0%	
		実績値		57% (R7年度)		
子育て施設の充実	子育て施設の利用者数の増加(キッズプラザ・子育て支援センター・つどいの広場)	目標値			54,768人	
		実績値		53,156人 (R7年度見込)		
	子育て施設の登録者数の増加(フロムアースキッズ)	目標値			83人	
		実績値		50人 (R7年度見込)		
(4)「子育てするなら、大都市よりも大東市。」を市民が実感できる情報発信		KPI		計画策定時	R12年度	備考
子育てサービスを分かりやすく伝える情報の発信と周知	子どもに関するホームページの情報発信数の増加	目標値			268件	
		実績値		210件 (R7年度見込)		

6 チャレンジする人と産業の後押し

KGI			計画策定時	R12年度
市内企業の経営効率の改善	付加価値額の向上	目標値		204,000 百万円
		実績値	190,796百万円 (R2年度)	
市内経済の活性化	市内事業所数の増加	目標値		2,854 事業所
		実績値	2,849事業所 (R7年度見込)	
就業しやすい環境の整備	市民(生産年齢人口)就業率の増加	目標値		全国平均以上
		実績値	大東市：62.5% 全国：67.0% (R2年度)	

(1)市内企業の持続的な発展と留置支援の強化		KPI		計画策定時	R12年度	備考
市内企業の生産性とブランド力の向上支援	大東市の労働生産性(1人当たり粗付加価値額)の向上	目標値			全国平均以上	
		実績値	大東市：450万円 大阪府：562万円 (R6年度)			
市内企業の人材確保・定着支援	市内労働者数の増加	目標値			44,102人	
		実績値	44,002人 (R7年度見込)			
産業施策の認知度向上と活用促進	支援制度活用件数の増加	目標値			246件	
		実績値	205件 (R6年度)			
新商品・新サービス開発支援	新商品・新サービスの開発数の増加	目標値			27件	
		実績値	12件 (R6年度)			
公・民・大学等との連携による地域課題解決に向けた取組の推進	大学等からの取組み提案に基づく相談件数の増加・維持	目標値			2件	
		実績値	1件 (R7年度見込)			
(2)チャレンジしやすい環境づくり		KPI		計画策定時	R12年度	備考
創業者支援	創業者数の増加	目標値			95人	
		実績値	83人 (R6年度)			
就労支援	就労にかかるセミナー・イベント参加者の就労率の増加	目標値			7.50%	
		実績値	4.3% (R6年度)			
(3)市外からの企業誘致		KPI		計画策定時	R12年度	備考
流入しやすい環境整備	市外企業の誘致件数の増加	目標値			3件	調整中
		実績値	0件 (R6年度)			
市内企業と市外企業との連携の推進	連携プロジェクト数(マッチング数)の増加	目標値			2件	
		実績値	0件 (R6年度)			
市外企業に向けた産業施策や操業環境の魅力の発信強化	市外企業からの相談件数の増加	目標値			5件	調整中
		実績値	0件 (R6年度)			
(4)市内企業の魅力を市民が知り、誇りに感じる情報発信		KPI		計画策定時	R12年度	備考
市内企業の魅力やポテンシャルを積極的な発信と周知	産業・雇用に関するホームページの情報発信数の増加	目標値			204件	
		実績値	160件 (R7年度見込)			

7 シビックプライドの醸成と市外からの人の呼び込み

KGI			計画策定時	R12年度
大東市民の愛着の醸成	「大東に好意を感じている」と答える市民の割合の増加	目標値		82.3%
		実績値	77.4% (R7年度)	
大東に対する市外からのイメージの向上	「大東に好意を感じている」と答える市外からの人の割合の増加	目標値		62.5%
		実績値	58.5% (R7年度)	

(1)歴史・文化と観光・産業を掛け合わせた人の呼び込みとシビックプライドの醸成		KPI		計画策定時	R12年度	備考
歴史的資源や魅力資源を活かした来訪と市内周遊の促進	来訪・市内周遊促進に係る取組への参加者数の増加	目標値			12,254人	
		実績値		10,573人 (R7年度見込)		
	大東市を訪れる人の増加	目標値			—	R7年度集計中のため、実績確認後に設定
		実績値		—		
地域産業と連携した観光プロモーションの強化	地域産業との連携施策による効果額の向上	目標値			644,000円	
		実績値		400,000円 (R7年度見込)		
歴史的資源の保全と継承	「歴史的資源が充実しているまちだ」と答える市民の割合の増加	目標値			51.0%	
		実績値		41.5% (R7年度)		
(2)まちづくりへの参画によるシビックプライドの醸成		KPI		計画策定時	R12年度	備考
地域活動への参加促進(自治会等)	自治会加入率の増加	目標値			70%	
		実績値		70% (R6年度)		
市政への市民の参加の推進	審議会の市民委員参画率の増加	目標値			30.0%	
		実績値		26.1% (R6年度)		
公・民・大学等との連携による地域課題解決に向けた取組の推進(再掲)	大学等からの取組み提案に基づく相談件数の増加・維持	目標値			2件	
		実績値		1件 (R7年度見込)		
大東のまちを知ることで、地域のために何かしたいと思う気持ちの育成(再掲)	「地域や社会をよくするために何かしてみたい」と思う児童生徒の割合の増加	目標値			全国平均	
		実績値		大東：72.4% 全国：78.3% (R7年度)		
子どもたちがまちづくりに関わる機会の創出(再掲)	市内小中高の学生の意見聴取を行って策定した行政計画の数の増加	目標値			—	毎年度の改訂予定計画の半数とする
		実績値		4件 (R7年度)		
(3)シティプロモーションと発信力の強化		KPI		計画策定時	R12年度	備考
大東の文化や歴史資源等の魅力を発信と周知	観光・歴史・文化に関するホームページの情報発信数の増加	目標値			217件	
		実績値		170件 (R7年度見込)		
大東の安全対策や防災体制など、まちの安全性の発信と周知(再掲)	防災・防犯に関するホームページの情報発信数の増加	目標値			166件	
		実績値		130件 (R7年度見込)		
大東の利便性や暮らしやすさなど、まちの魅力の発信と周知(再掲)	ホームページの情報発信数の増加	目標値			3,800件	
		実績値		2,980件 (R7年度見込)		
子育てサービスを分かりやすく伝える情報の発信と周知(再掲)	子どもに関するホームページの情報発信数の増加	目標値			268件	
		実績値		210件 (R7年度見込)		
市内企業の魅力やポテンシャルを積極的な発信と周知(再掲)	産業・雇用に関するホームページの情報発信数の増加	目標値			204件	
		実績値		160件 (R7年度見込)		
大東の魅力や情報のメディア露出の拡大	プレスリリース発信数の増加	目標値			51件	
		実績値		40件 (R7年度見込)		

8 行政サービス改革

KGI			計画策定時	R12年度
財政の安定化・健全化	将来負担比率の「なし」の維持	目標値		なし
		実績値	なし	
大東での暮らしの満足度の増加	「大東市での暮らしについて、総合的に満足している」と答える市民の割合の増加	目標値		62.00%
		実績値	57.1% (R7年度)	
行政情報の発信力の向上	「インターネットやSNSにより必要な行政情報が得やすくなりました」と答える市民の割合の増加	目標値		41.9%
		実績値	29.4% (R7年度)	

(1)財源確保と歳出削減、資源の最適化		KPI		計画策定時	R12年度	備考
交付金等の積極的な獲得と事業の不断の見直し	府平均以下への経常収支比率の改善	目標値			府内平均以下	
		実績値	97.6% (R6年度決算)			
公共施設等の廃止・再編・活用による総量の見直し	床面積の削減	目標値			350,991㎡	
		実績値	369,465㎡ (R3年度)			
未利用普通財産の早期方向性の決定(再掲)	方向性が決定した数の増加	目標値			1件	
		実績値	1件 (R7年度見込)			
デジタル化・DXの推進による業務効率化の推進	デジタル技術の活用による業務削減時間の増加	目標値			5,000時間	
		実績値	3,502時間 (R6年度)			
基金の堅実で効果的な運用	基金運用利子額(預金・債券)の維持	目標値			45,527千円	
		実績値	45,527千円 (R7年度見込)			
(2)質の高い行政サービスの提供		KPI		計画策定時	R12年度	備考
民間の力を引き出す提案型公民連携の推進	民間提案の年間相談の受付件数の増加	目標値			12件	
		実績値	12件 (R7年度見込)			
職員の人材確保・定着促進とその成長段階や役割に応じた組織全体の力を高める人材育成	採用試験の受験倍率の増加及び研修アンケートにおける効果測定値の改善	目標値			倍率：30倍 測定値：4.6	
		実績値	倍率：16.2倍 測定値：4.56 (R6年度)			
市民に親しみやすく便利な庁舎づくり	新庁舎整備に向けた進捗率の向上	目標値			60%	
		実績値	2% (R7年度見込)			
デジタル化・DXの推進による市民の利便性向上とよき細やかな行政サービスの推進	「市役所の手続きがオンライン化されて便利になっている」と答える市民の割合の増加	目標値			57%	
		実績値	32.4% (R7年度)			
(3)職員の情報発信力の強化		KPI		計画策定時	R12年度	備考
各課の取組の積極的な情報の発信と周知	ホームページの情報発信数の増加	目標値			3,800件	
		実績値	2,980件 (R7年度見込)			