

分類	質問内容	回答
アンケート	アンケート結果等をもとに「経済効果の分析」を行うこととされていますが、想定されている分析レベル（例：消費額推計、波及効果分析、簡易レポート等）および、必須とされる指標やアウトプット形式について、具体的な期待水準をご教示ください。	経済効果の分析については、来場者アンケート結果等を活用した実態把握及び分析を想定しています。 具体的には、年齢層、居住地（大阪府居住者の場合は市内・市外の別を含む）、性別、来場交通経路、イベントの難易度評価、満足度、認知・告知媒体、同伴者数、会場周辺等における消費金額、次回参加意向等の項目について集計・分析を行い、来場者属性や行動傾向、消費動向、満足度との関連性等を整理することを想定しています。 アウトプットについては、アンケート結果の単純集計に加え、簡易レポート形式を想定しており、イベントによる集客効果や地域消費への影響等について考察を行うものとしします。 なお、提案において、より効果的な分析手法や独自の視点による分析内容がある場合、追加提案については積極的に提案をお願いいたします。
過去実績	本事業の精度向上を目的として、昨年度実績について以下の事項をご教示は可能でしょうか。 ■昨年度の参加者属性（年齢層・性別・居住地等） ■市内・市外参加者の割合 ■想定目標人数に対する達成状況（目標値および実績値） ■昨年度事業において特に評価された点 ■課題として認識されている点 ■本年度事業において特に改善を期待されている点 ■昨年度アンケートで最も多く挙げた意見 ※アンケート分析および効果測定業務が求められているため、可能な範囲でご提供いただけますと幸いです。	<p>（１）昨年度の参加者属性</p> <p>①年齢層（10歳未満3.8%、10代5.9%、20代10.5%、30代13.5%、40代19.0%、50代31.2%、60代13.1%、70代以上3.0%）②性別（不明）③全体の80%が大阪府内、他県から約20%（関西圏は全体の90%）、中部、関東、中国地方など遠方の参加もあり。</p> <p>（２）市内・市外参加者の割合 推計：市内約4割、市外約6割（府内他市約4割、府外約2割）</p> <p>（３）想定目標人数に対する達成状況（目標値及び実績値） 前回の目標値：約6,000人 実績値：目標値の6割弱</p> <p>（４）昨年度事業において特に評価している点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・冊子にギミックが施されていた点 ・謎がレベル別に設定されていた点 ・市内を周遊し、市や歴史について知ることができた点 <p>（５）課題として認識している点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・パネルの掲示場所 ・謎解きのツールの一つとしてLINEを使用した、使用が困難な方への配慮が必要な点 <p>（６）本年度事業において特に改善を期待している点</p> <p>上に同じ</p> <p>（７）昨年度アンケートで最も多く挙げた意見</p> <ul style="list-style-type: none"> ・レンタサイクル等交通手段の記載 ・長距離であること（1日で周りきれない等）
過去実績	昨年度の参加者数と集計方法について、ご教示いただくことは可能でしょうか。また、本年度の目標参加者数等があれば合わせてご教示いただけますと幸いです。	謎解きキット配布数約3,900冊を参加者数として推計しています。今回の謎解きでは、参加者の実績値を計測したいと考えています。 本年度の目標について、謎解きキットの作成を6,000部と設定しているので、6,000人程度に近づけようとしています。
過去実績	昨年度の謎解きイベントの際に効果的だった告知手段等があればご教示いただくことは可能でしょうか。また、告知媒体として貴市にて使用可能な媒体(広報誌・SNS)があればご教示いただけますと幸いです。	効果的だった告知媒体について、アンケートではイベント情報サイトや謎解きのWEBサイト、友人・知人の紹介、SNS（Facebook、Instagram、Xなど）が上位に挙がりました。 使用可能な市公式SNSや広報媒体は、Instagram、Facebook、市ホームページ、LINE、広報誌など。プレスリリースも行う予定です。
景品	「景品の手配及び発送業務」について伺います。応募に伴い入手させていただお客様の個人情報の管理は受注者管理でしょうか？	お客様の個人情報は受注者管理を予定しています。
景品	「景品の手配及び発送業務」について伺います。抽選用景品の「購入代金（景品本体の費用）」は、提案限度額（3,800,500円）に含まれるという認識でよろしいでしょうか。市側で想定されている抽選景品の個数の目安（最低ラインなど）があればご教示ください。	提案限度額に包含されています。景品は参加者数増加促進策と考えており、その上での提案をお願いしたいと考えています。個数は発注者と受注者の協議による決定を想定しています。
事務手続き	最新の財務諸表が2024年度版となります。且つ、旧入札資格を持っている合併前の財務諸表、もしくは、現社名の母体となる財務諸表、以下状況イメージより、A社もしくはC社のどちらを提出すればよろしいでしょうか。 ※当社は今年度4月より社名が変更となっております。【状況イメージ】・旧入札参加資格取得状況 A社 → 委託B社（当社）・現状（2026年4月より） A社とC社合併 → 委託B社（当社）	B社がA社の財務諸表を引き継いでいる（A社が母体）場合、A社の財務諸表をご提出ください。なお、既にB社が入札参加資格を取得している場合は、提出不要です。
事務手続き	【別紙】大東市入札参加資格審査に準ずる申請書の提出要領（注1）財務諸表（確定申告書）の写しについて、令和7年1月1日という記載は誤記ではないか。	令和8年4月1日時点で財務諸表が確定している直前1事業年度の決算における貸借対照表、損益計算書等の財務諸表の写しを提出してください。
周遊箇所	イベント設計にあたり、必ず組み込む必要がある観光施設・拠点（指定スポット）の有無、および優先的に回遊を促進したいエリアや施設がございましたらご教示ください。観光資源を組み込んだ設計が求められているため、企画立案の参考とさせていただきます。	発注者と受注者の協議による決定を想定しています。
チラシ等	ポスターの仕様として「B1版カラー30部」との記載が重複しているように見受けられます。正しい仕様（サイズ・部数）についてご教示ください。	B2版カラー30部、B1版カラー30部 を予定しています。
チラシ等	広報・PRの実施にあたり、市長や市職員の皆様によるご協力（動画出演、コメント提供、情報発信等）は可能でしょうか。また、市公式SNSや広報媒体について、活用可能な範囲がございましたらご教示ください。	市職員は協力可能です。市長に関しては、実施時に協議。使用可能な市公式SNSや広報媒体は、Instagram、Facebook、市ホームページ、LINE、広報誌など。プレスリリースも行う予定です。
謎解き・ストーリー	令和8年11月8日（日）に開催するだんじり集結イベントについて、当日のイベント内容についてご教示いただくことは可能でしょうか。	市制施行70周年を記念して実施される市内のだんじりが集結するイベントです。詳細な内容は未定。 参考：市公式Youtubeチャンネル（ https://youtu.be/mjwaCsqJVR0?si=DTeHfJ8HywAampxZ ）
謎解き・ストーリー	令和8年11月8日（日）に開催するだんじり集結イベントへの来訪を促進するプラスアルファの謎を作成すること。とありますが、これはメインの謎解きの中で来訪を促進する謎を入れ込む物でしょうか？それとも本作とは別でだんじり集結イベントへの来訪を促進する謎解きを作る想定でしょうか。	本作とは別で、だんじり集結イベントへの来訪を促進する謎解きを作る想定をしています。 本作の謎解きは単独で完結する内容であり、本作のみで十分に楽しむことができる構成としています。なお、だんじり集結イベント当日に実施する謎解きは本作とは別内容の独立したコンテンツであり、相互の参加を前提とするものではありません。
ノベルティ	想定されている作成個数（数量）の目安または上限がございましたらご教示ください。あわせて、1個あたりの単価想定や予算感がございましたら、併せてご教示いただけますと幸いです。	本作で700個、だんじり集結イベント用で300個の合計1,000個を想定しています。 単価想定や予算感は発注者と受注者の協議による決定を想定しています。
ノベルティ	謎解きクリア者へ配布するノベルティグッズ2種類の作成を行うこと。とありますが、これは2コースそれぞれで配布するためのノベルティでしょうか？	本作とだんじり集結イベントへの来訪を促進する謎解きの2コースそれぞれで配布を予定しています。